

En deux mille
vingt-trois,
le quinze-trente-
cinq° a fêté
ses dix ans.





L'occasion de
revenir en images
sur la genèse
de ce projet.

Couverture
Grillfest
2013



Bâtiment A
Nouvelle chape, étage 1
2013

1535° Creative Hub

2013 2023 Rapport
d'activité

Differdange

9	Éditorial
19	De l'acier à l'innovation
39	Le fonctionnement du 1535°
49	Le 1535° en détail
	53 Le budget et une vue d'ensemble
	55 La location et les chiffres
59	Les médias
69	Creative Days 2023
77	Activités annexes
85	Sonotron
	91 Communication
	95 Workshops
	110 Le Sonotron en chiffres
116	Colophon

Guy Altmeisch
2013



Guy Altmeisch

Bourgmestre de la
Ville de Differdange

En tant que nouveau bourgmestre de la Ville de Differdange et chef de ressort du 1535° Creative Hub, je souhaite exprimer ma satisfaction en abordant la remarquable diversité et l'engagement des entrepreneurs-es créatifs-ves qui constituent le tissu dynamique du 1535°.

Étant amateur de sport particulièrement impliqué dans le monde du football, je ne peux m'empêcher de voir des similitudes frappantes entre l'engagement, le dévouement et la motivation des entrepreneurs-es créatifs-ves du 1535° Creative Hub et les valeurs que j'ai pu expérimenter sur les terrains. Tout comme un-e athlète s'entraîne inlassablement pour atteindre un niveau d'excellence, les résidents-es du 1535° mettent en pratique cette même discipline, cette même répétition du geste créatif pour maîtriser leur art.

La diversité et l'engagement que je retrouve chez chacun-e des locataires du 1535° Creative Hub m'impressionnent. Leur passion

et leur dévouement contribuent à créer un environnement unique et stimulant au sein duquel l'innovation et la créativité prospèrent. La variété et la complexité des activités menées ici démontrent clairement que réaliser un hub créatif sur un ancien site industriel est bien plus qu'une reconversion en espaces de travail, c'est plutôt la réalisation d'un écosystème dynamique où se croisent des talents de tous horizons.

Il est indéniable que le secteur des industries créatives est une source inestimablement enrichissante pour la culture et l'économie de la Ville de Differdange. De plus, en jouant un rôle pionnier, nous avons réussi à placer notre ville sur la carte européenne des centres créatifs d'envergure et nous avons contribué significativement à l'évolution de ce secteur économique. Les projets d'envergure initiés ici ont un impact majeur au niveau national, positionnant Differdange comme une plateforme incontournable des industries culturelles et créatives au Luxembourg et au-delà de ses frontières.

Ce constat est d'autant plus remarquable en considérant que le 1535° a fêté ses dix ans au cours de l'année 2023. La célébration de cette décennie, qui a eu lieu lors des Creative Days et que j'ai eu l'honneur d'inaugurer, a mis

en lumière l'évolution du hub et a honoré les contributions de tous·tes ceux et celles qui ont participé à son succès au cours des dix dernières années.

C'est avec grande satisfaction que j'ai pu constater que le 1535° transcende dans son rôle de centre dédié à l'économie culturelle et créative et qu'il incarne une philosophie plaçant l'individu au centre de ses activités. Il se présente comme un lieu de rencontre humain propice aux échanges entre créatifs·ves, mais aussi ouvert aux citoyens·nes. Il joue un rôle important dans la découverte des métiers créatifs, élargissant les perspectives. Cette dimension éducative contribue à sensibiliser le public à la diversité des professions créatives. Aussi, grâce à sa proximité avec le quartier Fousbann et des espaces urbains publics, tels que le parc AS Terrain récemment rénové, le 1535° s'intègre pleinement dans la vie sociale de Differdange. Il offre non seulement des espaces de travail stimulants, mais également des lieux de détente et de rencontre, renforçant ainsi son impact social positif.

Merci de faire partie de cette aventure captivante au cœur du 1535° Creative Hub.

Tania Brugnoli
2013



Grillfest
2014

Tania Brugnoli

Directrice du
1535° Creative Hub

Mir feieren zéng Joer.

Zéng Joer, dat ass eng laang Zäit. Si mir elo
schonn al oder awer nach jonk? A wéi dacks
hu mir an deenen zéng Joer de Schmelzpunkt
iwwerschratt?

Wann ee mech haut fret, wat déi flottste
Momenter vum läschte Joerzénge waren, fällt et
mir schwéier dat ze soen. Ech denken awer et
sinn d'Mënschen an hier „Mukken“, déi mir am
léifste sinn. Et sinn dës zesummegeleef Léit, déi
fir mech de 1535° ausmaachen.

Ech erënnere mech un dat alleréischte
Grillfest am Juli 2014, improviséiert matten um
Site mat den éischte Locataires. Ech erënnere
mech un déi verbrannte Wuppen tëschent
de Chantiersaarbechten, den Autoen an de
sëllege klénge Kanner. E puer vun deenen, déi
deemools dobäi waren, sinn elo nach ëmmer
hei. Anerer si weidergezunn. D'Kanner vun
deemools ginn elo an de Lycée. Si mir dann elo
schonn al oder awer nach jonk?

Ech erënnere mech u mäi Monni, den Ugen Linden, dee wéi vill aner och iwwer 30 Joer hei zu Déifferdeng op der Schmelz als Schlässer geschafft huet. Ech erënnere mech u säi Bléck, wéi hie fir d'éischt nees an déi frësch renovéiert Schräinerei kouw, do wou hien a seng Kolleegen sech an de Keller bei d'Chaudière verstoppe gaange sinn, fir op der Nuetsschicht e bëssen Hëtzt ze tanken. Säin ongleewege Gesichtsausdrock iwwert all dat Kënnegt am néie Kleed wäert ech ni vergiessen. An och net den Ablack, den d'Catherine Dauphin 2017 an hirem Kuerzfilm *La mémoire* festgehalten huet an deen mech och haut nach ëmmer laachen deet: Wéi de Monni Ugen d'Zeechnerin Kumiyo gefrot huet: "Et vous faites ça toute la journée ?"

La mémoire
Un film documentaire
par Catherine Dauphin
2015



Vergiesse wäert ech och ni déi éischt Zäit hei um Site - e bëssen iwwerfuert mat der Gréisst vun der Erausfuertung, erschloe vum Kaméidi vun de Presslofthummenen, awer begeeschtert a jonk genuch fir net genee ze erkennen, wat alles op meng Aarbechtskolleegen a mech géing duerkommen. Wat hu mer eis Käpp zesumme gestreckt an och emol ageschloe mat Experte vun allen Zorten - Architekten an Ingenieuren, Aarbechter a Politiker. Mir hu Stëbs gefriess, stoungen dacks am Duerchbruch an an der Keelt um Chantier - a mir hunn duergehalen.

Natierlech erënnere ech mech och un dee villen Austausch, d'Zesummenaarbechten déi hei entstane sinn, déi néi Frëndschaften, d'Klappereien an d'Libesgeschichten, déi dës al Mauere materliefen hunn an déi hinnen en neit Liewe geschenkt hunn. Fir meng Memoiren ze schreiwe sinn ech allzäit nach ze jonk a all déi schéin a manner schéi Geschichten hei erzielen kann ech och net. Mee et sief gesot, dass et eng grouss Chance war, eng kreativ Aarbechtsgemeinschaft op dëser eentzegaarteger Plaz kënnen opzebauen. An och wann ech mëttlerweile net méi jidderee mam Numm kennen, sinn ech dach dankbar fir alles, wat ech dat läscht Joerzängt am Fofzég Fënnefandresseg materliewen duerft.

Mat dësem Rapport wëlle mir an de Familljefotoe vum 1535° bliedern, ma eise Bléck bleift op déi Säite geriicht, déi am Album nach ze fëlle sinn. A wéi soen ech ëmmer, wann e mech alt nees op eis dräi schéin awer net klimatiséiert Gebaier uschwätzt: De Fofzég Fënnefandresseg, dat si 15° Grad am Wanter a 35° Grad am Summer... mee de Schmelzpunkt hu mer och no 10 Joer nach laang net erreicht.

Ech freeë mech zesumme mat iech all a ze ginn.

Bâtiment A
Façade Est
2013





↓



Bâtiment A
Début des travaux
2013



↑

De l'acier à l'innovation

Dix ans de soutien aux industries créatives nationales

Depuis une décennie, le 1535° Creative Hub s'est engagé de manière constante et ardente en faveur de l'économie culturelle et créative, traçant son chemin au cœur de l'entrepreneuriat créatif.

C'est sur 3 des bâtiments du site industriel d'ArcelorMittal de Differdange, où l'on peut entendre résonner les machines de l'usine encore en activité, que cette transformation a pris vie et présente depuis maintenant plus de 10 ans une plateforme physique pour les créateurs·rices professionnels·les de tout genre.

Une métamorphose en trois actes : Les bâtiments A, C, et B

À l'initiative de la Ville de Differdange, le début des travaux du projet du 1535° Creative Hub remonte à 2013, marquant ainsi le début d'une entreprise visant à insuffler une nouvelle vie à trois anciens ateliers industriels, témoins du passé sidérurgique de la région.

Débute alors un projet visionnaire avec l'objectif de créer un pôle dédié aux industries créatives, faisant de ces espaces jadis dédiés à l'industrie du fer et de l'acier, un lieu dédié à la convergence de la créativité, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Le bâtiment A

En octobre 2015, le bâtiment A avec ses 6500 m² s'est ouvert comme le premier chapitre de ce récit. Ce lieu, autrefois dédié à la menuiserie de l'usine locale, a été réinventé pour accueillir non seulement 43 espaces destinés aux entrepreneurs-es créatifs-ves, une salle de conférence d'une superficie de 200 m², d'une capacité de 120 personnes, mais également une brasserie, la *Schränerei*, ouverte au grand public, marquant ainsi le passage de l'industrie à la créativité et ouvrant désormais les portes de ce site au grand public.

Suite à la finalisation des travaux du bâtiment A et face au succès et à l'engouement rencontré par le 1535° Creative Hub, c'est en 2017 que le ministère de l'économie soutient financièrement le projet avec un cofinancement de 9 millions d'euros répartis sur trois ans, dont les détails sont consignés dans une convention. Le but de cette convention sera de

garantir l'achèvement du projet, porté jusqu'à seulement par la Ville de Differdange.

Le bâtiment C

Le bâtiment C, autrefois lieu d'activité des électriciens et des soudeurs, a été inauguré en 2018. Il accueille non seulement 38 espaces de création, mais également le *Kesselbetrib*, un café/buvette, ainsi que les installations du studio d'enregistrement Unison Studios et des salles de répétition du Sonotron. Cette union entre le passé sidérurgique et les harmonies qui émanent du Sonotron, le lieu entièrement dédié à la musique et au son et qui répond à la demande croissante des mélomanes en quête d'espaces de répétition souvent difficiles à dénicher, crée une symphonie singulière au sein de ces murs qui vibraient autrefois au rythme de l'activité industrielle frénétique.

Le bâtiment B

L'année 2021 fait référence à la finalisation des travaux du bâtiment B, anciennement appelé *Zilleschapp* et inauguré le 11 décembre 2021. Avec 6 nouveaux espaces de création et de vente et le Hangar, un hall dédié aux répétitions des arts de la scène et aux productions audiovisuelles, le bâtiment B

marque un tournant vers une diversification élargie. Ce bâtiment, une fois essentiel, comme son nom l'indique, au stockage des briques destinées au revêtement pour les hauts-fourneaux, devient un théâtre de production de la création artistique.

Les alentours

Suite à l'achèvement des trois édifices du 1535° Creative Hub, l'aménagement des extérieurs du site, avec l'implantation du parking et l'installation des espaces verts, a eu lieu au cours de l'année 2023. Le parking sur le site a aussi été repensé, offrant 27 places de stationnement avec des espaces verts, accueillant des arbres et des vivaces. Des bacs arborés ont été judicieusement disposés, créant une transition visuelle douce au sein du paysage industriel. Les environs du bâtiment B ont vu l'éclosion de petits espaces verts, ajoutant une note végétale supplémentaire à l'environnement.

Bâtiment A
Façade Ouest
2013



Bâtiment A
Façade Sud
2013



Un nouveau parc, nommé AS Terrain, juxtaposé à l'arrière du bâtiment A et faisant le lien entre le 1535° Creative Hub et le quartier Fousbann, voir la maison des jeunes *Jugendfabrik*, a été inauguré le mercredi 7 juin 2023 par les officiels de la Ville de Differdange. Ce parc est partagé entre une zone sportive, une aire de jeux, un coin détente et une zone d'aventure. Ces aménagements supplémentaires visent à créer un environnement agréable, fonctionnel et propice à la vie communautaire, intégrant des espaces axés sur la biodiversité.

Bâtiment A
Ancienne menuiserie
2014



↑



État des lieux

Depuis une décennie, le 1535° Creative Hub s'est solidement établi en tant que plateforme d'échanges et de travail prisée par une multitude de créateurs-rices issus-es de diverses branches des industries créatives. Ce hub, qui offre une envergure comparable à celle des grandes métropoles urbaines, constitue un lieu d'émulation et d'innovation unique dans la région. La renommée du 1535° Creative Hub ne se limite pas à ses murs, s'étendant désormais sur l'ensemble de la grande région.

Cette notoriété et ce rayonnement croissant résultent de la qualité exceptionnelle et de l'engagement remarquable de toutes les personnes impliquées. Depuis sa création, le 1535° Creative Hub a hébergé 128 entrepreneurs-es et entreprises créatives, témoignant ainsi de son impact significatif dans le paysage économique et culturel régional.

Bâtiment A
Construction de la cage
d'ascenseur
2013





Bâtiment B
Shooting photo
improvisé
2015

Les échos du Sonotron et du Hangar

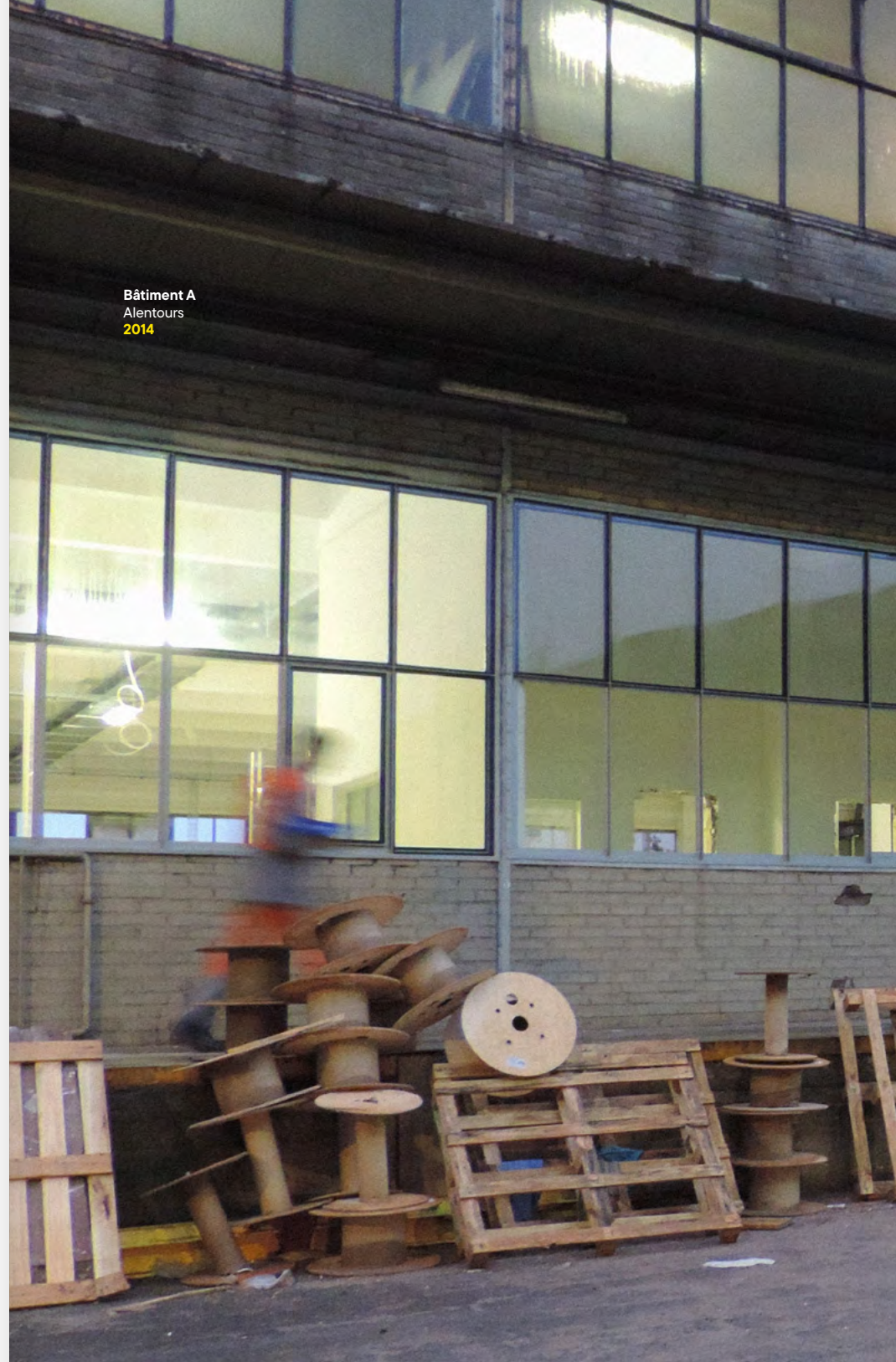
Dans le paysage en constante évolution de l'industrie musicale luxembourgeoise, le besoin d'infrastructures dédiées à la création, à la répétition et à la production musicale a émergé comme une priorité essentielle. Au cours de la dernière décennie, ce secteur a connu une expansion remarquable, alimentée par la diversité et la qualité croissante des artistes et des genres. Cependant, cette croissance rapide a également révélé plusieurs lacunes et besoins pour les acteurs-rices de l'écosystème musical.

Le 1535° Creative Hub s'est avéré être une des réponses à ces besoins, émergeant comme une cadence influente dans le soutien et le développement de l'industrie musicale régionale en créant avec le Sonotron et le Hangar, un terrain propice à l'exploration artistique et ceci dans le but d'éliminer les obstacles à la créativité.

Au cœur du bâtiment C, le Sonotron, avec ses neuf salles de répétition et un programme éducatif florissant, apporte une harmonie

nouvelle à ce site imprégné d'histoire. Cette empreinte musicale ne se limite pas seulement aux murs du Sonotron, mais s'étend à travers tout le 1535° Creative Hub. Des acteurs tels que Konektis Entertainment, agence de booking, Unison Studios, studio de production et d'enregistrement, Foqus, agence de management, ainsi que Beast, éditeur de musique, jouent un rôle essentiel dans cette dynamique collaborative. L'interaction de ces acteurs contribue ainsi à la diversité artistique et à la professionnalisation du secteur de la musique.

Le Hangar du bâtiment B complète cette composition, fournissant un espace à la location spécialement conçu pour les répétitions des arts du spectacle et les productions audiovisuelles. Avec ses 445 m², le Hangar se présente comme un lieu propice à la liberté créative, offrant l'espace nécessaire pour concrétiser tout projet artistique.



Bâtiment A
Alentours
2014



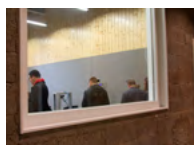
2013



2014



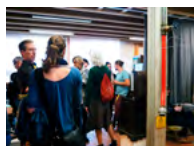
2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023

Les portes ouvertes : dix ans de tradition évolutive

Depuis une décennie, les portes ouvertes du 1535° Creative Hub ne se contentent pas d'être de simples visites des lieux, mais se transforment en une expérience pour tous les sens. Ces journées deviennent un véritable voyage, une immersion dans la métamorphose des anciens ateliers industriels en laboratoires de créativité. Les visiteurs-euses, petits-es et grands-es, découvrent l'évolution de ces espaces, témoignant du passage de l'industrie à l'effervescence créative.

Même face à la contrainte de la pandémie en 2020, le 1535° a su innover avec des portes ouvertes digitales, dévoilant les coulisses à travers 43 capsules vidéo rendant hommage à ses locataires créatifs-ves. Ces capsules mettent en lumière, les êtres humains, les facettes de leurs processus créatifs et soulignent l'adaptabilité du hub face aux défis contemporains.

Les portes ouvertes évoluent ainsi au fil du temps, se réinventant pour offrir aux

visiteurs-euses une expérience à chaque fois enrichissante et immersive. Le 1535° Creative Hub joue un rôle éducatif crucial en utilisant ces occasions pour mieux faire connaître au grand public les processus de création et les métiers créatifs, favorisant ainsi une compréhension approfondie du travail accompli par ses résidents-es. Ces portes ouvertes sont devenues un rendez-vous annuel très apprécié par le grand public, contribuant non seulement à la découverte et une majeure prise de conscience mais également au soutien des métiers créatifs et des résidents-es du 1535° Creative Hub.

Pour célébrer les 10 ans du 1535° Creative Hub en 2023, en plus du programme habituel comprenant l'ouverture des espaces du 1535°, les portes ouvertes ont eu lieu sur deux jours. La fête a été toute en musique, avec des concerts exceptionnels au Hangar, mettant en vedette des artistes renommés de la scène luxembourgeoise, tous-tes liés-es de près ou de loin au 1535° Creative Hub et à ses entreprises actives dans le domaine de l'industrie musicale.

Au Sonotron et chez Unison Studios, les visiteurs-euses ont eu l'opportunité d'assister à des concerts et à des jam sessions avec des musiciens-nes et des groupes côtoyant

régulièrement le hub ainsi qu'avec de nouvelles-aux intéressés-es pouvant rejoindre les jam sessions de façon spontanée. Ces jam sessions ont offert la possibilité non seulement d'être spectateurs-trices mais aussi de participer activement, favorisant ainsi une expérience immersive complète. La finalité de cette participation active des visiteurs-euses est recherchée et s'inscrit comme une composante essentielle de la programmation annuelle des portes ouvertes.

Par ailleurs, un food village a été mis en place sur le parking nouvellement aménagé pour offrir une variété de choix culinaires, permettant aux 5000 visiteurs-euses de se restaurer et de profiter pleinement de l'évènement.

Creative Days
Aftermovie
2023



Creative Days
Programme
2023



Une plongée dans le passé, un pas vers l'avenir

Le 1535° Creative Hub, né de l'acier et forgé dans la créativité et l'innovation, est bien plus que 90 espaces locatifs qui abritent 63 activités entrepreneuriales et 500 emplois sur site au quotidien, il incarne une transition durant laquelle l'industrie du passé fusionne avec la créativité au temps présent.

Il expose les bases d'un avenir où chaque bâtiment raconte une histoire unique. C'est une ode à la diversification économique, un chapitre passionnant écrit dans les pages de l'histoire de Differdange, imaginé par une initiative visionnaire de la Ville pour le secteur des industries culturelles et créatives.

1535° Creative Hub

Maître d'ouvrage: Ville de Differdange
Directrice: Tania Brugnoli
Chef de projet technique: Stefano Beni
Architecte : Carvalhoarchitects sàrl
Ingénieurs : Bered, Dal Zotto et associés, Graner & Peter, J.B. Schleich
Alentours : AREAL Landscape Architecture



Bâtiment C
Alentours
2014



Bâtiment A
Façade ouest
2013

Le fonctionnement du 1535°

Les critères de sélection

Pour devenir locataire du 1535°, il faut répondre à un certain nombre de critères de sélection qui permettent de garantir l'intégrité du concept du lieu.

Status : avoir une activité professionnelle en tant qu'indépendant-e ou une entreprise (numéro de TVA, autorisation d'établissement, certificat d'affiliation).

Qualité : faire preuve d'un niveau de professionnalisme et pouvoir attester de sa créativité (réalisations, références, projets, ...).

Secteur : être issu-e des industries culturelles et créatives ou d'un secteur technologique ou de services avec un réel impact sur le secteur des industries créatives.

Durabilité & Innovation : parvenir à concrétiser quelque chose d'inédit que l'on a conçu ou imaginé et/ou présenter une activité durable.

Et : annoncer un potentiel de création d'emploi

D'autres critères sont directement liés au bon fonctionnement du 1535° :

- La capacité à s'intégrer dans le projet.
- L'ouverture d'esprit et la disposition à l'échange et aux synergies possibles.
- La présence journalière sur le site.
- Le caractère non-polluant des activités proposées.

Sont également pris en considération :

- La diversité et la complémentarité des locataires par rapport aux activités déjà exercées sur site.
- Les différents niveaux de maturité (de la start-up/jeune entreprise à l'entreprise établie). Ceci dans le but de garantir un équilibre et une osmose entre les différents locataires.

Procédure de sélection

L'étape initiale pour devenir locataire au sein du 1535° Creative Hub consiste à soumettre un dossier de candidature. Ce processus marque le début de la procédure de sélection où les dossiers sont traités par l'administration du 1535°. Cette étape est encadrée par une procédure de sélection préalablement définie dans le cadre d'une convention établie entre le ministère de l'économie et la Ville de Differdange. Ainsi, la démarche s'inscrit dans un cadre réglementaire rigoureux visant à garantir la qualité et la cohérence des profils des locataires potentiels en accord avec les objectifs et les standards du 1535° Creative Hub.

Les documents obligatoires à fournir dans le dossier de candidature comprennent une lettre de motivation, une description détaillée des activités du-de la candidat-e et éventuelles références telles que le site internet ou un portfolio du-de la candidat-e, un CV, un certificat d'affiliation auprès du centre commun de la sécurité sociale (pour les indépendants-es) ou, le cas échéant, une copie des statuts de l'entreprise, le nombre d'employés-es et les besoins en m². Ce processus de candidature renforce la transparence et garantit une évaluation complète des profils des postulants-es.

1

Première demande d'information du-de la candidat-e à l'administration du 1535°

- ↳ Envoi des critères de sélection + liste des documents à fournir à l'administration du 1535°
- ↳ Envoi d'un accusé de réception une fois la candidature complète

2

Analyse du dossier par rapport aux critères de sélection

- ↳ Dossier non-recevable
- ↳ Dossier recevable
- ↳ Courrier de refus
- ↳ Entretien avec la-le candidat-e

3

Comité de sélection

- ↳ Analyse et sélection des candidats-es
- ↳ Rapport du comité de sélection
- ↳ Proposition au collège échevinal

4

Décision du collège échevinal

- ↳ Désaccord
- ↳ Accord
- ↳ Courrier de refus
- ↳ Contact avec la-le candidat-e

5

Contrat de location

dès la disponibilité d'un espace + vote du bail par le conseil communal

Le comité de sélection

Une convention formelle entre le ministère de l'économie et la Ville de Differdange stipule, entre autres, qu'un comité de sélection indépendant composé de trois experts-es de l'économie culturelle et créative, est chargé d'analyser chaque candidature de location en fonction des critères déterminés. Ce comité d'experts-es se réunit à chaque fois que le nombre de demandes le requiert. Cette approche assure une évaluation impartiale et professionnelle des candidatures, contribuant ainsi à maintenir la qualité et la diversité des occupants-es au sein du 1535° Creative Hub.

Les sélections en 2023

Pendant l'année 2023, le comité de sélection s'est réuni à trois reprises pour examiner les 83 demandes de location reçues. À la suite d'un processus de sélection incluant une analyse complète des dossiers de candidatures, le comité a identifié 22 demandes complètes et recommandé cinq nouvelles-aux locataires, qui ont ensuite rejoint le 1535° Creative Hub. Les entretiens avec les candidats-es, menés à l'issue de la procédure de sélection ont d'abord été assurés par madame Christiane Brassel-Rausch, la bourgmestre sortante, puis en raison des élections communales en cours d'année, ils ont été poursuivis avec le monsieur Guy Altmeisch, le bourgmestre actuel. Cette démarche a favorisé une transition harmonieuse et une intégration réussie des nouvelles-aux locataires. Tous les baux ont été votés au sein du conseil communal, puis transmis au ministère de l'intérieur pour accord. Les nouvelles-aux arrivés-es contribuent à renforcer la diversité et la dynamique de la communauté créative au sein du hub, prouvant l'efficacité du processus de sélection en place.

Dans le bâtiment A, il s'agit de trois locataires.

- Otello / La compagnie générale de photographie (juin 2023)
- Velvet Flare (juin 2023)
- Aurélie Adam / L'hermine flamboyante (octobre 2023)

Dans le bâtiment C, il s'agit de deux locataires.

- Atypic Production (octobre 2023)
- Maida Halilovic - Marketing culturel (octobre 2023)

Tout au long de l'année, six locataires ont résilié leurs baux.

De plus, 10 locataires ont changé d'espace suite à leur propre demande, soit en raison de leur expansion, soit parce qu'ils-elles souhaitent disposer d'un espace plus petit.

Représentativité des branches
du secteur des industries culturelles
et créatives.

Situation
Décembre 2023

24,10%	Visual arts
7,23%	Communication
12,05%	Audiovisual design/films
12,05%	Crafts & manufacturing
7,23%	Design
7,23%	Digital media
4,82%	Film
6,02%	Music
1,20%	Fashion design
3,61%	Media publishing
4,82%	Performing arts
3,61%	Marketing
1,20%	Architecture
2,41%	Gaming
2,41%	Food*

* N'appartient pas au
secteur des industries
culturelles et créatives.

Réunions internes

Les réunions avec l'ensemble des locataires se sont établies comme des rendez-vous mensuels dédiés à l'interaction entre les divers acteurs-rices du 1535° Creative Hub, constituant des opportunités essentielles, définies dans leur régularité et dans le but de consolider les liens au sein de la communauté.

Au-delà de la possibilité d'échanger sur les orientations et les défis internes survenus au cours de l'année avec l'ensemble des résidents-es, ces réunions offrent également la chance de présenter les nouvelles-aux locataires, facilitant ainsi leur intégration au sein de la collectivité existante.

Tout au long de l'année, les locataires et l'administration du site se sont rassemblés à neuf reprises. La participation à ces réunions internes est considérée comme obligatoire.

En complément de ces rendez-vous mensuels, des informations utiles et importantes supplémentaires ont été communiquées

de manière ponctuelle par le biais d'emails d'information.

Une newsletter intitulée *You've got mail* est un autre moyen de communication pour l'administration du 1535° Creative Hub avec ses locataires. Cet outil de communication interne vise à partager des informations sur des projets, des événements et des activités que les locataires souhaitent communiquer à la communauté. De plus, elle offre des détails sur d'autres événements ou interventions planifiées sur le site par l'administration du 1535° Creative Hub.

Finalement, un groupe fermé sur Facebook intitulé *1535 Creative Heads* donne la possibilité à l'ensemble des salariés-es du site et à l'administration du 1535° Creative Hub, de communiquer et d'interagir de façon plus directe.



Bâtiment A
Début des travaux
2013

Administration 1535°
2014



Le 1535° en détail

L'équipe administrative

Le 1535° est sous la gestion d'un service communal de la Ville de Differdange, dirigé par sa directrice, Tania Brugnani. L'équipe du 1535° se compose de deux agentes administratives, Mandy Boehm et Sonia Lopes, un agent technique, Marco Gouveia, un chargé de communication, Marcel Dostert et trois agents dédiés à la gestion du Sonotron, Francesco Cascio, José Pereira et Dario Raguso. À la suite d'un départ en fin d'année 2022, un nouvel agent a été recruté en début d'année pour répondre aux besoins spécifiques du Sonotron.

L'équipe administrative du 1535° contribue activement au bon déroulement et au suivi de l'exécution des différents travaux tout en assurant également la gestion et la maintenance globale du site pour laquelle l'administration se fait épauler par le service technique de la Ville. Les agents-es de nettoyage de la Ville sont chargés de maintenir la propreté et l'hygiène des espaces communs des 3 bâtiments et des espaces ouverts à la location tels que le Sonotron et le Hangar.

Gestion quotidienne

En moyenne, l'administration du site du 1535° est sollicitée une vingtaine de fois par jour, couvrant divers aspects tels que les demandes d'informations, l'organisation et l'entretien du site. En ce qui concerne la gestion de la barrière donnant accès au site, l'équipe administrative est sollicitée à raison de 10 à 15 fois par jour. Les horaires d'accès au site en voiture sont fixés du lundi au vendredi de 8h à 12h et les weekends de 10h à 12h. Toute demande d'accès en dehors de ces horaires doit être soumise par e-mail à l'administration du 1535°, avec un préavis de 24 heures.

Le système de transpondeurs garantissant l'accès aux portes du site du 1535° est géré par l'administration dans son intégralité.

Deux fois par an, l'équipe traite les données relatives aux décomptes des charges locatives de tous-tes les locataires. Dans le but de pouvoir faire un décompte individuel exacte pour chaque espace, l'administration se charge de la vérification des valeurs des

consommables et transmet ces informations au service clients de la commune.

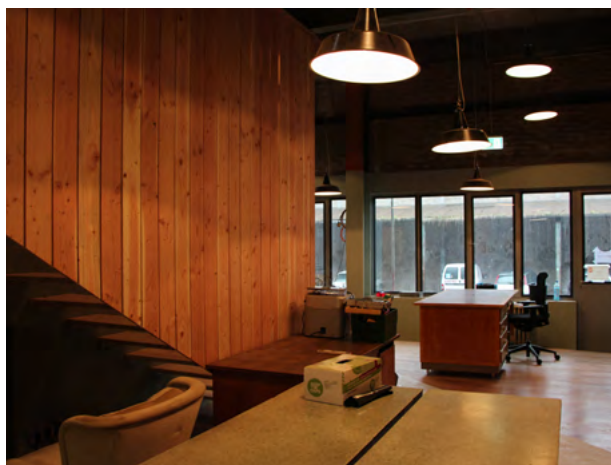
Chaque année, un recensement des informations et des documents obligatoires est envoyé aux résidents-es du 1535° Creative Hub. Les locataires sont tenus-es de fournir ces documents afin d'assurer la conformité des informations détenues par l'administration. Ce processus permet également d'identifier d'éventuelles modifications ou démarches administratives nécessaires, après analyse des dossiers, telle que l'ajustement des loyers selon les conditions locatives, modifications de contrats de bail ou la mise à jour des informations de chaque locataire.

Étant donné que le 1535° Creative Hub avec sa salle de conférence, le Hangar et le Sonotron se positionnent également comme plateformes ouvertes aux créateurs-rices extérieurs-es, l'administration a été sollicitée tout au long de l'année pour la mise à disposition d'espaces dédiés à divers shootings photos, tournages et productions audiovisuelles.

L'administration a assuré le bon déroulement de ces activités, incluant les réservations et les états des lieux des espaces utilisés.

L'administration du 1535° Creative Hub est sollicitée en moyenne cinq fois par mois pour des visites guidées du site. Les initiateurs-rices de ces demandes proviennent de divers secteurs tels que des acteurs-rices officiels-les, des acteurs-rices issus-es des industries créatives, de la scène culturelle, d'écoles ou d'universités ou encore d'initiatives similaires ou complémentaires à celles du 1535°.

Administration 1535°
2014



Le budget et une vue d'ensemble

Au 31 décembre 2023, le 1535° Creative Hub compte 63 activités entrepreneuriales enregistrées, englobant un effectif de plus de 500 employés-es sur site.

Actuellement, le 1535° propose 87 espaces de location, atteignant un taux d'occupation élevé de 94%, avec un très faible taux de rotation, ce qui correspond à une augmentation de 4% par rapport à 2022. Trois espaces sont occupés par des services communaux. Les recettes générées par la location d'espaces de création au 1535° Creative Hub en 2023 s'élèvent à 1.532.962,41,- euros pour les bâtiments A, B et C.

Au cours de l'année 2023, des revenus supplémentaires ont été générés pour des locations ponctuelles de la salle de conférence et pour la location du Hangar, conformément au règlement des taxes communales en vigueur, pour un total de 16.012,- euros.

Le volume brut provenant de la location des salles de répétition du Sonotron correspondant à 50.242,29,- euros net et les subventions étatiques, octroyées par le ministère de la culture à hauteur de 50.000,- euros, contribuent à la viabilité du projet Sonotron.

Le chiffre d'affaires global des recettes du 1535° Creative Hub en 2023 s'élève à 1.649.216,70,- euros (1.482.957,57,- euros en 2022).

Les dépenses annuelles du 1535° Creative Hub pour le site s'élèvent à 1.160.649,40- euros (1.190.097,- euros en 2022), englobant les salaires et les charges patronales du personnel administratif (715.207,84,- euros), ainsi que les dépenses liées au fonctionnement et à l'entretien.

Les frais énergétiques du site ne sont pas décomptables car les articles budgétaires y afférant n'ont pas été imputés (situation 31.03.2024).

En continuité avec l'année 2022, le 1535° peut se féliciter d'un bilan positif de l'exercice 2023 de 488.567,30,- euros pour le compte de la Ville de Differdange (292.860,58,- euros en 2022).

La location et les chiffres

En ce qui concerne l'utilisation et la location de la salle de conférence au bâtiment A, un total de 78 jours de réservations a été enregistré. Ces réservations se décomposent en 11 jours de location à des associations et des entreprises proposant des formations, des workshops, des réalisations d'interviews vidéo et des assemblées générales commerciales. De plus, 67 jours ont été occupés par la mise à disposition à divers locataires du 1535° tel que la brasserie Schräinerei, les services de l'administration et autres initiatives communales, d'assemblées générales d'associations differdangeoises ou encore des partis politiques pour les élections 2023.

La location du Hangar, le hall de 445 m² au bâtiment B, est spécifiquement destiné aux acteurs-rices des arts du spectacle et aux producteurs-rices audiovisuels-les. Il offre la possibilité d'organiser des répétitions de productions scéniques ou de réaliser des productions audiovisuelles nécessitant un espace conséquent. Le Hangar a été

réservé à 25 reprises, pour des périodes de 6 jours consécutifs, totalisant 150 jours.

Le Hangar a servi à une grande variété d'acteurs-rices pour des activités allant de tournages de longs métrages, de réalisations d'installations audiovisuelles, de répétitions de chorégraphies, de productions de clips vidéo et des séances de photoshootings d'envergure. Cette diversité d'utilisations témoigne de la flexibilité et de la polyvalence du Hangar, offrant un espace adapté à une multitude de projets créatifs et artistiques.

Le Hangar a également été utilisé par l'administration communale lors des journées du patrimoine, du Steel Run et des Creative Days, les journées portes ouvertes du 1535° Creative Hub.



Bâtiment A
Rez-de-chaussée
2014

Mise en	33,33%	Installations audiovisuelles
location	16,67%	Tournages / Films
du Hangar	16,67%	Vidéoclips
	12,50%	Photoshootings
	4,17%	Performances scéniques
	4,17%	Autres

Occupation	4,86%	Creative Days
interne	4,17%	Production pour la Ville
du Hangar		de Differdange
	2,78%	Steel Run
	0,69%	Interventions - Ville
		de Differdange



Bâtiment C
Vestiaires étage 2
2015



Bâtiment C
Vue sur la Schmelz
2016

La page web

Le site www.1535.lu, considéré comme la carte de visite en ligne du 1535° Creative Hub, vise à présenter de manière détaillée les différentes facettes du hub. Structuré en sections régulièrement actualisées, le site a été enrichi en 2023 par une nouvelle section intitulée "Les espaces". Cette section complète le site en reprenant l'offre intégrale des espaces disponibles en location au 1535° Creative Hub, englobant aussi bien les espaces à louer pour des durées courtes, tels que les salles du Sonotron, le Hangar et la salle de conférence, que les espaces de création destinés aux entreprises créatives.

Le Creative Hub : Cette section retrace l'historique du 1535° Creative Hub et met en avant ses particularités distinctives.

Les espaces : La rubrique met en évidence les divers espaces disponibles sur le site du 1535° Creative Hub, tels que les espaces de création, la salle de conférence, le Hangar et le Sonotron. En début d'année, cette section

a été mise à jour avec quatre exemples concrets d'espaces disponibles, offrant ainsi la possibilité à toute personne intéressée de visualiser son activité dans l'un des espaces du 1535°. Depuis la mise en place de cet encart, l'administration du 1535° a constaté que de nombreuses demandes d'adhésion en résultent.

Les membres : Cette section est dédiée à la présentation individuelle de chaque locataire du 1535° Creative Hub. Elle inclut la description détaillée et en photo de leurs activités, leurs coordonnées et la localisation de leurs espaces respectifs.

Devenir membre : Cette rubrique met en avant les conditions, les critères de sélection et la procédure à suivre pour déposer un dossier de candidature en vue de la location d'un espace au 1535° Creative Hub.

La partie *actualités* incorporée à la section *accueil* et la section *les membres* sont régulièrement mises à jour pour annoncer diverses actualités ou lors de l'arrivée de nouvelles-aux locataires dans les espaces du 1535° Creative Hub.

En ce qui concerne les recherches sur browser du site du 1535° Creative Hub, la page

se positionne en première place des recherches sur Google avec les mots clés *1535° Creative Hub*, *1535°*, *Creative Hub*, *Hub Differdange* et *1535 Differdange* avec un score de 4,3 sur 5 émanant des 204 avis enregistrés.



Bâtiment A
Nouvelles technologies
2014

Les médias sociaux

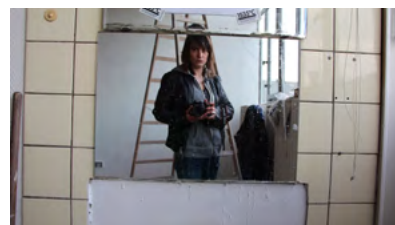
La communication digitale du 1535° est principalement orientée vers les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et Youtube, tout en conservant la possibilité de relayer l'information à travers sa newsletter ainsi que sur les sites 1535.lu et Sonotron.lu.

Sur une période annuelle, on observe une augmentation de 4% du nombre d'abonnés-es à la page Facebook, passant de 6641 à 6877, soit une croissance de 236 abonnés-es. De même, le nombre d'abonnés-es à la page Instagram augmente de 3654 au 1er janvier 2023 à 4418 au 31 décembre 2023, correspondant à une augmentation de 21%, soit 764 abonnés-es supplémentaires.

L'activité sur les réseaux sociaux au cours de l'année se manifeste par la création de publications dédiées au 1535° et à ses résidents-es, ainsi que par le partage de contenu d'actualité généré par les résidents-es du 1535°. Cette approche dynamique contribue à maintenir une présence en ligne engagée

et interactive, renforçant ainsi la visibilité du 1535° Creative Hub sur ces plateformes.

La chaîne Youtube du 1535° Creative Hub, en complément des plateformes sociales telles que Facebook et Instagram, fait office de recueil pour toutes les publications vidéo, qu'il s'agisse de documentaires, de contenus promotionnels ou d'interviews des locataires réalisées pour les besoins du 1535°. Avec un total de 66 vidéos publiées depuis sa création, la chaîne Youtube sert de mémoire visuelle, constituant une archive complète des diverses activités du 1535°. En 2023, elle a généré 72.428 vues, marquant une augmentation significative de 139,10% par rapport aux 30.292 vues enregistrées en 2022.



Bâtiment A
Repérages
2013



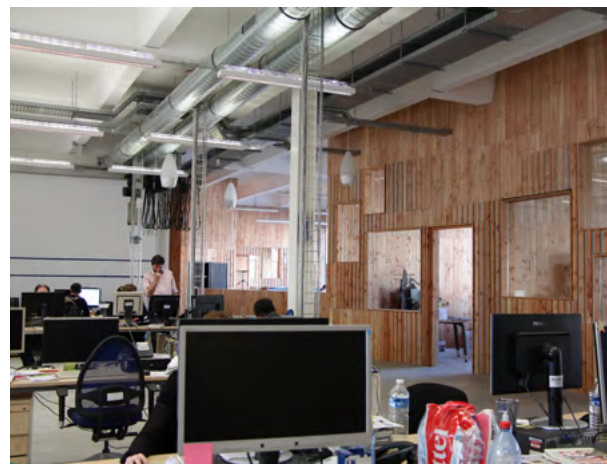
Bâtiment C
Anciens vestiaires
2013

La presse nationale et internationale

En 2023, le 1535° Creative Hub a également été mentionné à 17 reprises dans la presse nationale et à 37 reprises dans le Diffmag, le magazine mensuel de la commune de Differdange qui reprend toutes les actualités concernant le 1535° Creative Hub et du Sonotron (actualités, présentation des résidents-es ou du personnel, présentation des Creative Days, ...).

Télévision + Radio

Dans le cadre de la promotion des Creative Days, les journées portes ouvertes du 1535° Creative Hub, un spot publicitaire de 20 secondes a été réalisé et diffusé sur la chaîne de télévision RTL Télé Lëtzebuerg entre le 9 et le 14 octobre 2023. Parallèlement, la piste audio du spot conçu pour la télévision a été diffusée sur les ondes radiophoniques de RTL Radio Lëtzebuerg et Eldoradio.



Bâtiment A
L'ancienne menuiserie
2015

Rapport d'activité

La conception et l'impression du rapport annuel des activités du 1535° Creative Hub en 2022 a été réalisée par l'administration du 1535°. Le rapport a été distribué et présenté aux deux conseils communaux en responsabilité durant l'année 2023.

Le rapport, relié par une spirale tel un cahier, est graphiquement conçu comme un catalogue d'exposition d'art, avec de grandes photos accompagnant les textes et les éléments explicatifs.

Édition : 1535° Creative Hub,
Ville de Differdange

Conception et design : Kianpour & Partners

Photos : 1535° Creative Hub, Marion Dessard,
Explose, Johanna Hudyka, Reza Kianpour.

Rédaction : 1535° Creative Hub,
Tania Brugnoli, Marcel Dostert



Bâtiment A
2015



Les Creative Days ont marqué une célébration exceptionnelle de tout un week-end pour la première décennie d'existence du 1535°. L'évènement a rassemblé une variété d'activités, avec une journée dédiée à la célébration en musique de l'anniversaire du 1535°, suivie d'une deuxième journée axée sur les portes ouvertes traditionnelles.

Les festivités ont été lancées le samedi 14 octobre à 16h00 par un discours officiel du bourgmestre de la Ville de Differdange, monsieur Guy Altmeisch, suivi du traditionnel gâteau d'anniversaire en présence des membres du collège échevinal et du conseil communal. De nombreux concerts mettant en vedette des artistes liés-es à l'histoire et à l'évolution du site, ainsi que les entreprises actives dans le domaine de la musique au 1535° Creative Hub ont contribué au grand succès de la journée. Les performances ont eu lieu sur la scène spécialement aménagée du Hangar, ainsi qu'à Unison Studios et au Sonotron.

Les visiteurs-euses ont pu assister aux concerts de CHAiLD, EDSUN, MAZ, Miss Sappho, Claire Parsons, Veda Bartringer Quartet, Faye and the Mockingbirds, Dlet Band, Fire and Soul, Unikore et Authentica.

La programmation du Sonotron a mis en avant des concerts d'artistes habitués-es du Sonotron et a inclus des jam sessions, offrant aux visiteurs-euses une expérience musicale immersive et participative.

La deuxième journée, le dimanche 15 octobre, a maintenu une note musicale avec Ekosyn, Tuys et Hunneg-Strëpp, Blues de Lux' band, Minus Two et Silk Road St.34, mais s'est aussi centrée sur l'ouverture des espaces des résidents-es. Les visiteurs-euses ont donc eu l'opportunité de découvrir les métiers créatifs des résidents-es au 1535° Creative Hub et de leurs invités-es.

Des installations digitales interactives accessibles durant ces deux journées sont venues renouveler les expériences des visiteurs-euses aux Creative Days.

L'intégralité des visites, découvertes, concerts et activités proposées durant les Creative Days sur l'ensemble du site

ont été répertoriées dans un programme qui a été publié sur la page www.1535.lu et distribué sous forme de dépliant par, entre autres, l'Animateam de Differdange.

En supplément à l'offre de la brasserie Schräinerei et du Kesselbetrib et dans le but de diversifier l'offre, un food village a été installé sur le parking devant le bâtiment B. Tout au long du week-end, des food trucks et une buvette ont proposé des boissons, des plats indonésiens, des hamburgers, des pizzas, des falafels et des desserts qui ont pu être consommés à l'abri d'une grande tente hébergeant des bancs et des tables de brasserie.

Pour faciliter les déplacements, un service de navettes organisé par l'administration a assuré le transport des visiteurs-euses depuis le parking des hauts-fourneaux jusqu'au 1535°.

En ce qui concerne la promotion de l'évènement, diverses vidéos et contenus ont été publiés sur les réseaux sociaux 6 mois en avance et la fréquence des publications s'est intensifiée au fur et à mesure de l'approche des Creative Days. Des spots radio et de télévision ont également étendu la portée promotionnelle de manière plus directe et en dehors des réseaux sociaux.

De plus, un banner publicitaire et un article de presse ont été publiés sur lessentiel.lu.

Le banner publicitaire a été affiché 140.000 fois aux lecteurs-rices de lessentiel.lu.

L'ensemble des publications sur Facebook, Instagram et Youtube ont été présentées 829.529 fois aux utilisateurs-rices et ont suscité 2784 clics pour accéder au site de l'évènement. La vidéo de présentation de l'évènement publiée en septembre, a généré à elle seule 100.156 vues sur les trois plateformes.

Instagram
30 369

Facebook
5 900

Youtube
63 887

TOTAL
100 156

Pour le temps des quelques semaines englobant l'évènement, la page www.1535.lu a été adaptée, combinant les informations dédiées aux Creative Days au 1535°, fusionnant les deux sites afin de faciliter la communication en ligne et d'attirer plus facilement l'attention des internautes. De cette façon, chaque intéressé-e a pu découvrir le programme complet de la journée des portes ouvertes tout en ayant la possibilité de consulter l'intégralité des informations du site www.1535.lu et les profils des résidents-es qu'il héberge.

En plus du contenu publié en ligne par le 1535° Creative Hub et dans le but de favoriser la croissance naturelle des Creative Days sur les réseaux sociaux, une stratégie

de communication organique a été mise en place en engageant les résidents-es du 1535° qui ont reçu un pack promo constitué d'affiches, d'images, de dépliants et de vidéos promotionnelles, avec des outils personnalisables et nécessaires à la promotion en ligne des Creative Days 2023.

L'estimation du nombre de visiteurs-euses pour les Creative Days 2023 s'élève à environ 5000 personnes.

À l'approche de l'évènement, à la fin du mois de septembre, l'administration a préparé et envoyé aux décideurs-euses politiques des brochures détaillées présentant le programme complet en guise d'invitation aux Creative Days.

Quelques semaines avant le lancement des Creative Days, une campagne d'affichage sauvage a été engagée à raison de 500 affiches A1 et A3, placardées à Luxembourg et dans les alentours de Differdange. Cette campagne a été complétée par une campagne sur les bus (Diffbus), des bâches publicitaires sur les galeries en plein air de la ville.

Afin de remercier les visiteurs-euses et les invités-es qui se sont retrouvés le 14 et 15 octobre pour célébrer l'anniversaire

et les portes ouvertes du 1535° Creative Hub, un aftermovie et une série de photos reprenant les moments clés de l'évènement ont été publiés sur les réseaux sociaux.



Bâtiment C
Le Kesselbetrib avant
les travaux
2016



Bâtiment C
2015



Au cours de l'année 2023, la visibilité du 1535° Creative Hub a également été accrue grâce à diverses activités qui sont venues s'ajouter à celles déjà organisées par l'administration du 1535° Creative Hub.

Steel Run

L'édition 2023 du Steel Run, la course à pied urbaine organisée par la Ville de Differdange, a tracé son itinéraire à travers le 1535° Creative Hub, offrant ainsi une expérience unique auprès de 700 coureurs-euses participants-es. Le parcours les a conduits-es à travers le Hangar pour ensuite traverser la brasserie Schräinerei avant de sortir par la salle de conférence au bâtiment A.

Pendant leur passage dans le Hangar, les coureurs-euses ont été motivés-es par la musique d'un dj, tandis qu'à la salle de conférence l'aftermovie de l'édition précédente du Steel Run a été diffusé en boucle.

Workshops avec Luxinnovation

Une séance afterwork au Kesselbetrib, intitulée "Public support for the creative economy - creative cluster afterwork" a été organisée le 12 juin 2023 en collaboration avec Luxinnovation et dans le but de fournir aux acteurs·rices de l'industrie créative un aperçu des initiatives du ministère de l'économie visant à stimuler la croissance du secteur créatif luxembourgeois.

Cet évènement a été marqué par la présence et les discours de madame Sasha Baillie, CEO de Luxinnovation, monsieur Gilles Scholtus, conseiller de gouvernement auprès du ministère de l'économie, madame Christiane Brassel-Rausch, bourgmestre de la Ville de Differdange, ainsi que des experts·es de Luxinnovation et de la House of entrepreneurship. Ils·elles ont partagé des informations essentielles sur les programmes de financement public offerts par le ministère de l'économie.

Suite aux présentations, les participants·es ont eu l'opportunité d'engager des discussions avec les experts·es de chez Luxinnovation, de poser des questions détaillées sur les différents programmes de soutien et d'établir des liens

avec d'éventuels partenaires. Une cinquantaine de participants·es ont assisté à cet afterwork.

IPIL

Un workshop dédié à la propriété intellectuelle en collaboration avec l'institut de la propriété intellectuelle Luxembourg, a été organisé le 25 mai 2023. L'objectif de ce workshop était d'introduire les éléments du processus créatif qui peuvent faire l'objet d'une protection de la propriété intellectuelle. Les principaux outils de protection, les points d'attention, les bonnes pratiques à observer, ainsi que les possibilités de soutien financier au dépôt de titres de propriété intellectuelle offertes dans le cadre du Fonds PME de l'union européenne ont été abordés au public.

Ce workshop s'est déroulé dans la salle de conférence du bâtiment A en présence de 15 participants·es.

Kesselbetrib

Tout au long de l'année, le Kesselbetrib, l'espace buvette au bâtiment C, a proposé diverses activités telles que des expositions d'œuvres, de petits concerts, des jam sessions et des séances de yoga & brunch

en collaboration avec Yoga am Minett ASBL. L'espace au 1er étage du Kesselbetrib a été régulièrement sollicité pour des réunions, des interviews télévisés, des workshops ou aussi en tant que coworking.

Brasserie Schräinerei

La brasserie Schräinerei, outre la restauration, tient également un programme varié et complet de soirées à thèmes, telles que du karaoke, des soirées de quiz ou d'après ski. Ce genre d'évènement attire régulièrement un grand nombre de visiteurs-euses sur le site.

Workshops par Lea Schroeder

Toute une série de workshops ont été proposés de façon régulière par Léa Schroeder sous l'intitulé *You flow*, mélangeant la création artistique d'objets en céramique à des workshops bien-être, tels que le yoga.

European Creative Hubs Network

Le European Creative Hubs Network est un réseau rassemblant 336 hubs créatifs dans 50 pays. Sa mission est de renforcer l'impact créatif, économique et social des hubs créatifs en Europe et dans les pays voisins.

En tant que membre du réseau depuis 2015, le 1535° Creative Hub participe aux réunions en ligne, qui se tiennent une fois par mois. Ces rencontres sont conçues pour favoriser les échanges entre les membres du réseau, offrant ainsi une opportunité précieuse de partage de connaissances, d'expériences et de points de vue.

Visites d'ateliers

En plus des activités énumérées ci-dessus, certains locataires du 1535° Creative Hub proposent régulièrement des visites de leurs studios dans le but de faire découvrir aux visiteurs-euses leurs univers respectifs. Les annonces de ces rendez-vous sont généralement publiées en ligne sur les réseaux sociaux de nos résidents-es et sont reliées sur les réseaux sociaux du 1535° par les soins de l'administration.

Journées européennes du patrimoine

A l'occasion des journées européennes du patrimoine organisées par l'INPA entre le 23 et le 30 septembre, l'administration du site a participé au programme national en proposant des visites guidées de cet ancien site industriel désormais au service des industries créatives.

Le Hangar a été utilisé comme point de départ et d'introduction aux visites guidées avec une projection sur grand écran d'un film témoignage sur le 1535° Creative Hub et son patrimoine.

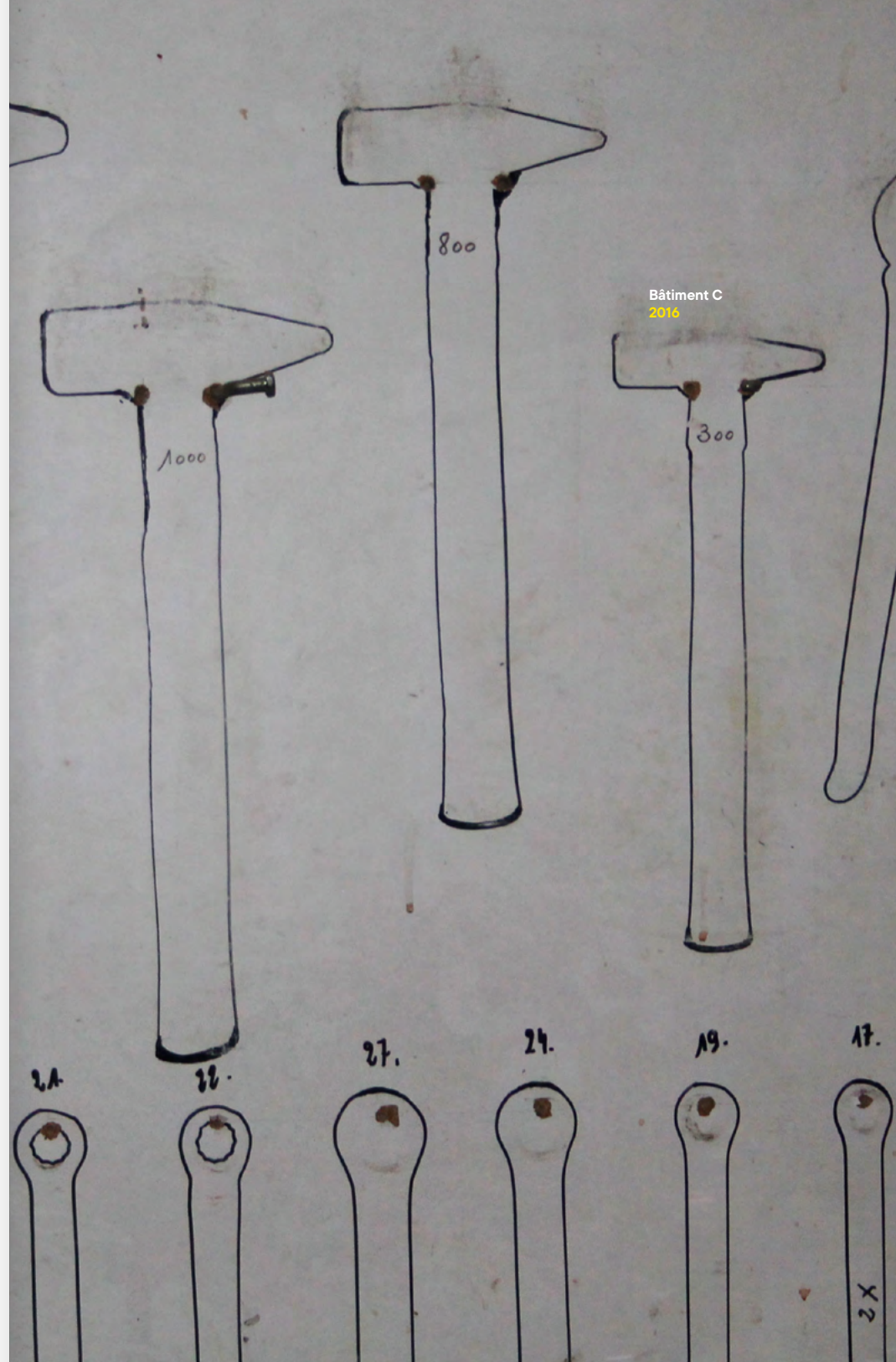
Film témoignage
2022



Programme des visites :

- Introduction du lieu
- Présentation de l'installation multimédia
Differdange, de la mine au 1535° Creative Hub
- Projection d'un film témoignage
- Visite des anciens bâtiments *Schräinerei (A)*,
Kesselbetrib (C) et *Zilleschapp (B)*

Bâtiment C
Vestiges
2016



Bâtiment A
Construction de la cage
d'ascenseur
2013



Le Sonotron de la Ville de Differdange participe à la mission de lever les barrières qui entravent la créativité musicale en offrant des espaces de répétition et de création musicale. Ce lieu dédié à la musique et au son a réussi à rassembler une communauté dynamique de mélomanes, de musiciens·nes et de créateurs·rices sonores, bénéficiant d'une infrastructure de qualité et d'un encadrement qualifié. Depuis son inauguration en juillet 2019 au sein du bâtiment C du 1535°, le Sonotron s'est rapidement positionné comme un lieu ouvert à tous·tes ceux et celles en quête d'espaces abordables. Ainsi, l'offre du Sonotron a également répondu aux besoins des artistes des régions frontalières d'Allemagne, de France et de Belgique confrontés·es aux mêmes défis liés à la disponibilité limitée d'espaces de répétition.

La singularité du Sonotron se manifeste par sa capacité à comprendre les besoins et les évolutions du secteur en garantissant un accès démocratique et abordable, un

système de réservation et de paiement en ligne et des créneaux horaires allant du mardi au vendredi de 10 h à 22 h et le samedi au dimanche de 10 h à 18 h.

Avec le déploiement d'un programme de 60 workshops thématiques, de jam sessions et de résidences gratuites et planifiées au long de l'année, le Sonotron témoigne activement de sa contribution au soutien et au développement de l'industrie musicale luxembourgeoise.

Grâce à sa position stratégique au cœur du 1535° Creative Hub, le Sonotron s'impose comme un élément dynamique en interaction constante avec les acteurs-rices de l'industrie musicale. La proximité avec des entités telles que le studio d'enregistrement Unison Studios, les agences de management Foqus, Beast Entertainment et Konektis Entertainment, ainsi qu'Essebi Drums, fabricant d'instruments de percussion, offre aux clients-es du Sonotron la possibilité de découvrir et de bénéficier d'une gamme variée de services sur site parfaitement adaptés à leurs besoins et à leurs activités.

Groupe cible

Bien que le Sonotron soit ouvert à tous les musiciens-nes désireux-ses d'exercer, de créer, de répéter, de se former ou d'interagir avec la communauté musicale, nous constatons que certaines tranches de la population sont plus représentées que d'autres. Les données récoltées par l'intermédiaire des statistiques des réseaux sociaux et des données analytiques du site Sonotron.lu pour l'année 2023 permettent de tirer plusieurs conclusions intéressantes.

Nombre d'utilisateurs
851 en 2022
1366 en 2023

Tout d'abord, l'augmentation significative du nombre de comptes utilisateurs-rices sur la plateforme Sonotron.lu avec une croissance de 60,51% par rapport à l'année précédente témoigne d'un intérêt général croissant pour les services proposés par le Sonotron.

Tranche d'âge

18-24 | 8,0%
M 5,60% | F 2,40%

25-34 | 39,6%
M 26,80% | F 12,80%

35-44 | 33,4%
M 22,00% | F 11,40%

L'examen du profil démographique des utilisateurs-rices ayant visité les pages Instagram et Facebook du Sonotron, révèle une prédominance masculine, représentant 68,5% de l'ensemble des visiteurs-euses. Les tranches d'âge les plus actives se situent entre 25 et 44

ans, représentant plus de 70% du public du Sonotron. Cela indique que ces plateformes digitales attirent principalement un public d'une tranche d'âge adulte, couvrant une période de la vie où les individus sont généralement actifs sur le plan professionnel et personnel.

45-54 | 13,4%
M 9,60% | F 3,80%

55-64 | 4,2%
M 3,40% | F 0,80%

65 | 1,4%
M 1,10% | F 0,30%

Visiteurs M 68,50%
Visiteurs F 31,50%

En ce qui concerne les origines géographiques des clients-es ayant visité le site Sonotron.lu, le Luxembourg se distingue comme le pays le plus représenté, suivi de la France, de l'Allemagne et de la Belgique. Cette diversité géographique montre que l'attrait du Sonotron dépasse les frontières du Luxembourg.

Luxembourg
65,52%

France
8,39%

L'Allemagne
5,90%

Belgique
5,57%

Autres
14,62%

En résumé, l'année 2023 a été marquée par une expansion significative de la communauté de clients-es du Sonotron, principalement composée d'hommes jeunes et d'âge moyen, originaires principalement du Luxembourg et des pays voisins. Ces conclusions soulignent le rôle croissant du Sonotron dans le secteur musical local et régional.

Schräinerei
2013



Gestion

Le Sonotron est principalement géré par trois employés à plein temps, faisant partie intégrante de l'équipe administrative du 1535° Creative Hub.

Au-delà de la simple gestion des locations, l'interaction avec les clients-es revêt une dimension plus large. Elle se concrétise par un contact direct et un encadrement adapté aux mélomanes de tout niveau sur des questions d'assistance technique, d'organisation et d'expérience.

Dans le but de faciliter la gestion des réservations, ces dernières sont à effectuer obligatoirement via le système de réservation numérique (Stripe), accessible via la page Sonotron.lu, ou en utilisant l'application mobile, téléchargeable via les app-stores. Cette solution permet non seulement de consulter le matériel disponible dans chaque salle, mais également d'effectuer des réservations et paiements grâce au système de paiement en ligne. La création préalable d'un compte

Bâtiment A
2014



utilisateur-riche est obligatoire. Le solde des réservations est versé hebdomadairement par la plateforme de paiement sur un compte en banque communal dédié.

Le système de réservation numérique offre également la possibilité de s'inscrire en ligne aux workshops et aux jam sessions proposés tout au long de l'année.

L'agent chargé de la communication au 1535° Creative Hub apporte son soutien à l'équipe du Sonotron en supervisant la communication, la newsletter, les campagnes publicitaires et la gestion des canaux digitaux spécifiques afin de renforcer la visibilité et le partage d'informations avec la communauté d'utilisateurs-rices.

Communication

Page Web

En 2023, le site internet Sonotron.lu s'est positionné en tête des résultats de recherche pour les mots clés *Sonotron*, *répétition Differdange* et *répétition Luxembourg* sur le moteur de recherche Google.com avec une cote de 4,7/5 de satisfaction. La plupart des commentaires se réfèrent à la qualité du service aux clients-es et à la qualité des aménagements des salles.

Selon les données récoltées par Google Analytics, le site a accueilli 7000 utilisateurs-rices et a enregistré 20.408 vues.

Dans une optique de simplification communicative et de facilitation des inscriptions et de gestion des initiatives organisées tout au long de l'année, une nouvelle rubrique nommée *agenda* a été intégrée sur la plateforme digitale. Cette section exhaustive présente l'ensemble des workshops proposés par le Sonotron et offre aux internautes la possibilité de réserver

leurs places en ligne, favorisant ainsi un accès pratique et instantané aux événements organisés. Les différents articles de l'agenda contenant tous les détails des workshops sont aussi republiés sur les réseaux sociaux.

Depuis 2020, des articles, des interviews et des actualités, abordant la thématique de la programmation du Sonotron, sont régulièrement publiés. L'organisation et la promotion des workshops du Sonotron ont contribué à élargir la notoriété de son offre de salles de répétition à un public plus vaste.

Réseaux sociaux

Le Sonotron a maintenu une présence digitale sur les réseaux sociaux en enrichissant son programme de publications avec les différents workshops et jam sessions issues du programme pour la saison 2023-2024.

En plus de ces publications liées directement aux activités et dans le but de fidéliser la communauté, le Sonotron repartage tout au long de l'année les *posts*, les *stories* et les *feeds* des groupes et des musiciens·nes qui répètent dans les salles ou qui sont directement liés·es au 1535° Creative Hub. La publication régulière de contenus sur les

réseaux sociaux permet à tout·e intéressé·e de suivre et de partager toutes les actualités.

En 2023, le nombre d'abonnés·es à la page Facebook a augmenté de 6%, passant de 1464 en début d'année à 1555 en date du 31 décembre.

Les abonnements au compte Instagram ont connu une croissance de 29%, avec 1370 followers en 2023 contre 1063 en 2022.

Newsletter

La newsletter mensuelle est également envoyée pour informer les 1500 utilisateurs·rices de la plateforme et de relier les informations sur les actualités, les événements à venir et les workshops proposés.

Campagne 2023

Dans le but de promouvoir l'offre en salles de répétition et les workshops de la saison 2023-2024, une campagne publicitaire a été lancée de fin juillet à septembre.

Au cours de cette campagne digitale, une brochure de 72 pages détaillant le programme de 60 workshops a été réalisée, puis distribuée.

Accompagnée d'affiches et de flyers, la brochure imprimée en 2600 exemplaires a été envoyée et déposée auprès d'institutions culturelles et éducatives, des acteurs·rices de la scène musicale, ainsi que dans certains cafés et commerces à travers tout le pays. En septembre, la deuxième phase de la campagne a été lancée sur les Diffbus de la Ville de Differdange, conjointement à un encart publicitaire dans le quotidien *L'essentiel*.

Bâtiment A
2014



Workshops

En 2023, l'un des principaux objectifs était de développer et de diversifier l'offre en workshops et événements à caractère éducatif. Les contenus de ces workshops thématiques sont conçus pour tous·tes les intéressés·es et sont publiés en ligne, offrant la possibilité de réserver sa place.

Workshops

Le programme de workshops de la saison 2023-2024 se distingue par sa richesse en propositions, tant en termes de nombre de sessions que de diversité thématique. Il offre aux participants·es une variété d'approfondissements aux thèmes traditionnellement abordés dans l'enseignement musical.

En plus de sujets tels que l'écriture de textes de chansons, l'enregistrement d'instruments spécifiques, l'accordage de batteries, la mise en place d'un home studio et les techniques spécifiques de chant, les

workshops incluent également des sessions de présentation de styles musicaux provenant de différentes cultures et traditions.

Avec une majorité d'ateliers thématiques se déroulant sur des sessions uniques de deux à quatre heures, cette offre répond précisément aux besoins spécifiques des musiciens·nes et mélomanes désireux·ses de combler leurs lacunes techniques ou musicales, ou encore d'explorer de nouveaux horizons musicaux. En concentrant les contenus sur des sessions plus courtes, les participants·es peuvent acquérir rapidement de nouvelles compétences et connaissances sans avoir à s'engager sur des périodes prolongées. Cela convient particulièrement à ceux et celles qui ont des emplois du temps chargés ou qui souhaitent approfondir des sujets musicaux spécifiques de manière ponctuelle et efficace.

La diffusion du programme 2023-2024 a suscité un enthousiasme immédiat, témoignant de la pertinence de l'offre. En date du 31 décembre 2023, un taux de réservation moyen de 86,5% a été constaté pour l'ensemble du programme proposé, illustrant la forte demande et l'engagement des participants·es envers ces sessions.

Il est important de préciser que l'intégralité du programme de workshops et de jam sessions est proposée à titre gratuit et rend ainsi l'éducation musicale plus démocratique et inclusive. Cette initiative abat les obstacles économiques qui pourraient décourager certaines personnes de participer à de telles activités et renforce ainsi le développement, la diversité et la vitalité de la communauté musicale.

Le catalogue du programme pour la saison 2023-2024 peut être consulté en scannant le code QR correspondant.

Programme
2024



Bâtiment C
Atelier électronique
2015

L'intégralité des workshops et jam sessions en 2023:

Samedi 14 janvier 2023

Basics to FX | Christophe Reitz

Dimanche 22 janvier 2023

Tech rider basics | Unison Studios

Mercredi 8 février 2023

Fuesend Choraoké | INECC

Samedi 25 février 2023

Basics to live looping | Christophe Reitz

Jeudi 30 mars 2023

jam session | Itinerantes

Dimanche 16 avril 2023

Microphone basics | Unison Studios

Jeudi 7 septembre 2023

Jam session | Itinerantes

Samedi 16 septembre 2023

Musically express your message | Patrick Miranda (Pleasing)

Samedi 23 septembre 2023

Improvisation basics | InTune

Dimanche 24 septembre 2023

Writing lyrics in english | Alchemilla

Samedi 30 septembre 2023

Authors' rights basics | Marc Nickts

Dimanche 1 octobre 2023

Piano composition | Riadh Khodri

Samedi 7 octobre 2023

Songwriting basics | InTune

Samedi 21 octobre 2023

Chamber music composition | Hy-Khang Dang

Dimanche 22 octobre 2023

Drum setup and tuning - Basics | Essebi Drum

Dimanche 29 octobre 2023

Mix deconstruct - Jazz | Unison Studios

Samedi 4 novembre 2023

DAW for beatmaking | Heap

Jeudi 9 novembre 2023

Jam session | De Lâb Band

Samedi 11 novembre 2023

Beat deconstruct | Heap

Samedi 18 novembre 2023

Synth basics | DB Square

Dimanche 19 novembre 2023

Drum setup and tuning - Advanced 1 | Essebi Drum

Samedi 25 novembre 2023

Live beatmaking | Heap

Dimanche 26 novembre 2023

Logic DAW - Basics | Unison Studios

Samedi 2 décembre 2023

Hip hop mixing | Heap

Dimanche 10 décembre 2023

Mix deconstruct - Metal | Unison Studios

Mercredi 13 décembre 2023

Jam session | Boris Meichelbeck

Dimanche 17 décembre 2023

Drum setup and tuning - Advanced 2 | Essebi Drum

* Du samedi 21/01/2023 au 17/06/2023

Bluesschoul Differdange

En 2023, le Sonotron a proposé 28 initiatives pour un total de 103 heures et attirant 606 participants-es. Ces événements ont été organisés en partenariat avec divers intervenants-es tels que l'INECC Luxembourg, la SACEM Luxembourg, Unison Studios, Essebi Drum, De Lâb Band.

L'occupation des salles de répétition pour les workshops du Sonotron était de 64 heures de réservation, ce qui correspond à un apport en nature total de 506,88,- euros pour la mise à disposition des salles. Les dépenses engagées pour les cachets des intervenants-es lors des workshops s'élèvent à 6.600,- euros, tandis que les frais de location de la grande salle du studio d'enregistrement chez Unison Studios à l'occasion du workshop *piano composition* s'élèvent à 360,- euros. Au total, ces dépenses représentent un montant de 6.960,- euros.

Jam sessions

Le Sonotron a organisé et encadré quatre jam sessions visant à rassembler la communauté musicale et à encourager la création et l'improvisation. Ces événements, ouverts au public, offrent non seulement l'opportunité aux musiciens-nes de tous niveaux de se rencontrer, d'échanger et d'interagir, mais

aussi la possibilité de présenter l'infrastructure et l'offre du Sonotron à un public plus large.

Les jam sessions se déroulent sur deux lieux différents au sein du 1535° Creative Hub. Les sessions au studio d'enregistrement Unison Studios sont idéales pour les séances d'improvisation dans un environnement spacieux et adapté à un certain nombre de musiciens·nes, tandis que celles au Kesselbetrib offrent une ambiance plus intimiste.

Le matériel fourni lors des jam sessions, comprenant la batterie, les amplis et les instruments à percussion, permet aux participants-es de simplement apporter leurs propres instruments (guitare, basse, baguettes de batterie) et de se joindre à la session. Les jam sessions durent en règle trois heures, de 18h30 à 21h30 et sont encadrées par l'équipe du Sonotron. Elle s'occupe aussi bien de l'organisation de la soirée, de l'accueil des participants-es. Pour les jam sessions au Kesselbetrib, l'équipe installe la sonorisation et gère l'évènement.

Afin d'assurer un encadrement professionnel de chaque jam session, un *jam master* est engagé. Il propose le format dans son propre style musical. Ainsi, le Sonotron peut élargir son

public et offrir une variété de sessions musicales plus diversifiées. Pour enrichir l'expérience des participants-es, les *jam masters* peuvent apporter des instruments spécifiques liés à leurs styles musicaux respectifs. Une partie des jams est transmise en live sur le compte Instagram.

En 2023, les quatre jam sessions ont attiré un total de 140 participants-es, illustrant l'engouement pour ces évènements.

Le matériel utilisé lors des jam sessions provient du matériel mis à disposition dans les salles de répétition du Sonotron. Comme ces salles sont alors incomplètes, elles sont dès lors indisponibles à la location, engendrant ainsi un coût virtuel pour ces évènements. La mise en suspens des salles de répétition pour les jam sessions s'est étalée sur un total de 24 heures, ce qui correspond à un apport en nature total de 190,08,- euros.

Les dépenses engagées pour les cachets des jam sessions s'élèvent à 4.365,- euros, tandis que les frais de location de la grande salle du studio d'enregistrement de Unison Studios s'élèvent à 1.080,- euros. Au total, ces dépenses représentent un montant de 5.445,- euros.

Workshops pour enfants

En complément au programme saisonnier du Sonotron et dans le cadre de son engagement en faveur de l'éducation musicale, 14 sessions de workshops ont été spécialement conçues pour initier les enfants des maisons relais de la Ville de Differdange. Ces sessions d'éveil musical ont accueilli un total de 109 jeunes participants-es.

Afin de permettre aux intervenants-es d'adapter leurs workshops en fonction de l'âge des participants-es, les cinq thématiques proposées ont été réparties en deux catégories d'âge: une pour les enfants de 6 à 9 ans et une autre pour ceux et celles de 10 à 12 ans.

Les workshops ont été organisés en collaboration avec le service d'éducation et d'accueil du département scolaire et de l'enfance de la Ville de Differdange. Les plages ont été aménagées pour répondre aux besoins et disponibilités des maisons relais. Les sessions de deux heures se sont tenues les mardis et jeudis après-midi de 14h à 16h.

Les ateliers ludiques proposés ont couvert deux grandes catégories thématiques: d'une part, la découverte de la musique avec des sessions axées sur l'improvisation, le rythme

et la guitare, d'autre part, des ateliers d'initiation au hip-hop incluant des sessions de beatbox et d'initiation au rap. Dans un souci d'inclusion et d'accessibilité, ces workshops sont ouverts à tous les enfants des maisons relais, sans aucun prérequis préalable. Ils se déroulent sous la supervision constante de l'intervenant, de l'éducateur-riche de la maison relais et d'un membre de l'équipe du Sonotron. L'objectif est de permettre à un maximum d'enfants de participer et de profiter pleinement de ces activités.



Bâtiment C
2015

Les workshops destinés aux enfants des maisons relais en 2023

À la découverte de l'improvisation

Intervenant: Charles Goodhew – École de guitare *InTune*

Mardi 02/05 - 14 h à 16 h – public cible: 6-9 ans
Jeudi 11/05 - 14 h à 16 h – public cible: 6-9 ans
Mardi 23/05 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans

À la découverte de la guitare

Intervenant: Charles Goodhew – École de guitare *InTune*

Jeudi 01/06 - 14 h à 16 h – public cible: 6-9 ans
Mardi 13/06 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans
Mardi 20/06 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans

À la découverte du rythme

Intervenant: Charles Goodhew – École de guitare *InTune*

Mardi 27/06 - 14 h à 16 h – public cible: 6-9 ans
Mardi 04/07 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans

Beatbox for kids

Intervenant: Hip Hop Based Education Luxembourg

Jeudi 08/06 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans
Jeudi 22/06 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans
Jeudi 29/06 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans

Rap for kids

Intervenant: Hip Hop Based Education Luxembourg

Mardi 25/04 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans
Jeudi 27/04 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans
Jeudi 04/05 - 14 h à 16 h – public cible: 10-12 ans



Bâtiment C
Chantier
2016

L'occupation des salles de répétition pour les workshops pour enfants du Sonotron était de 28 heures de réservation, ce qui correspond à un apport en nature total de 221,76,- euros pour la mise à disposition des salles.

Les dépenses engagées pour les cachets des intervenants lors des workshops pour enfants s'élèvent à 3.990,- euros.

Résidences

Chaque mois, le Sonotron offre la possibilité de résider dans l'une de ses salles pendant une semaine. Cette résidence peut être utilisée pour la création d'un projet ou pour des répétitions générales en vue de performances scéniques telles que des concerts, des tournées, des sessions studio ou du songwriting.

Les artistes intéressés-es soumettent un dossier de projet, sur base duquel une sélection est effectuée par l'administration. Les critères d'éligibilité incluent la nature du projet, la durée de la résidence, la période envisagée, ainsi que la faisabilité du projet en termes d'équipement et d'espace disponible. À la fin de chaque résidence, une interview est réalisée et publiée sur le site Sonotron.lu.

En 2022, le Sonotron a accueilli trois résidences artistiques dans le cadre de son programme dédié :

Radwan & Friends : Préparation d'un ensemble de nouvelles compositions en

vue d'une session studio de préparation d'album et d'une performance vidéo en live.

Itinerantes Dance Orchestra :
Préproduction de leur premier album.

Ekosyn : Répétitions pour leur showcase aux Creative Days 2023 le 15 octobre 2023. La résidence avait pour but de renforcer la cohérence et la dynamique au sein des membres du groupe pendant leur future performance et de préparer leur spectacle au Hangar du 1535° Creative Hub.

La mise à disposition des salles de répétition pour les résidences organisées par le Sonotron comprend 102 plages horaires de deux heures chacune, soit un total de 204 heures de réservation. L'apport en nature total de cette mise à disposition s'élève à 1.615,68,- euros.

Artistes	Nombre d'heures	Apport en nature
Radwan & Friends	68	538,56 €
Itinerantes Dance Orchestra	68	538,56 €
Ekosyn	68	538,56 €
Apport en nature total résidences 2023	204	1 615,68 €

Collaborations et partenariats

En 2023, le Sonotron a réussi à établir et à maintenir divers partenariats et collaborations avec des acteurs-rices de la scène musicale luxembourgeoise. Ces collaborations se sont manifestées par une programmation partagée, des interactions et une forme de soutien mutuel.

En novembre 2021, le Sonotron et le 1535° Creative Hub ont rejoint l'Alliance Musicale ASBL, une association regroupant les différentes structures professionnelles de la musique au Luxembourg. Cette alliance agit comme une plateforme d'échange et de représentation, visant à défendre les intérêts collectifs de ses membres dans l'industrie musicale. Son objectif principal est d'assurer que les acteurs-rices du secteur disposent d'une voix unifiée pour promouvoir la musique en tant qu'élément inhérent du patrimoine culturel luxembourgeois, tout en créant des opportunités pour la croissance et le développement de cette industrie. Parmi les membres organisateurs de l'association, on compte des salles

de concert, des ensembles musicaux et d'autres acteurs professionnels du secteur. En 2023, le Sonotron et le 1535° Creative Hub ont réitéré leur adhésion à l'Alliance Musicale et ont régulièrement participé aux réunions et assemblées de l'association.

En 2006, la Ville de Differdange a lancé la *Bluesschoul*, l'école du blues de Differdange. Ces ateliers dédiés à l'apprentissage du blues sont coordonnés par le service culturel communal et sont hébergés par le Sonotron depuis 2022.

En 2023, les cours de la *Bluesschoul* ont eu lieu deux fois par mois de janvier à juillet, dans six salles de répétition du Sonotron, soit lors de 12 sessions de trois heures.

Le personnel du Sonotron a préparé les salles de répétition mises à disposition aux participants-es. Le total des participants-es pour l'ensemble des sessions s'élève à 300.

L'occupation des salles de répétition pour l'école du blues était de 432 heures de réservation, ce qui correspond à un apport en nature total de 3.278,88,- euros pour la mise à disposition des salles.

Le Sonotron en chiffres

Le budget alloué au Sonotron par l'administration communale de la Ville de Differdange s'élève à 90.000,- euros en 2023.

Le Sonotron a été subventionné par le ministère de la culture pour un montant de 50.000,- euros.

Les dépenses s'élèvent à 80.508,96,- euros et se constituent principalement par des coûts d'achat et d'entretien du matériel, de cachets pour intervenants-es et de communication. Ces dépenses n'incluent pas les coûts en ressources humaines et d'entretien de l'infrastructure, qui sont considérés dans les dépenses globales du 1535° (voir pages 53-54).

Coût de l'apport en nature

En 2023, le Sonotron a enregistré 752 heures de mises à disposition des salles de répétition lors d'événements organisés par le Sonotron tels que les workshops, les jam sessions et les résidences ou encore lors de

la collaboration avec le service culturel de la Ville de Differdange pour l'école du blues.

En 2023, le coût de l'apport en nature total pour la mise à disposition des salles de répétition pour toutes ces initiatives est de 5.813,28,- euros.

Le revenu net pour la location des salles de répétition du Sonotron en 2023 s'élève à 48.933,48,- euros contre 32.071,21,- euros en 2022, soit une augmentation de 52,6%.

Activité	Nombre de plages horaires	Nombre d'heure	Coût de l'apport en nature TVA 16% inclus
École du blues	216	432	3 278,88 €
Workshops et jam sessions	44	88	696,96 €
Workshops Sonokids	14	28	221,76 €
Résidences	102	204	1 615,68 €
Total année 2023	376	752	5 813,28 €

Taux de fréquentation

Avec un total de 6.624 heures de réservations payantes pour l'année 2023, comparé à 5.186 heures en 2022, le Sonotron a enregistré une augmentation de 27,72% de réservations payantes et 309 nouveaux clients-es.

La fréquentation quotidienne du Sonotron se situe en moyenne à 8,37 réservations.

En semaine, les plages horaires les plus réservées sont le soir, de 20h à 22h, tandis que le weekend, les réservations sont plus fréquentes de 16h à 18h. Le jour le plus sollicité pour les réservations est le mardi.

Fermetures annuelles

En 2023, le Sonotron était ouvert tout au long de l'année à l'exception d'une fermeture estivale du 8 au 24 août et d'une fermeture hivernale du 24 décembre 2023 au 8 janvier 2024.



Care since 2013

Tag
2013

Les partenaires du 1535° Creative Hub

Ministère de la culture
Ministère de l'économie
Kultur LX
IPIL
Luxinnovation
INPA
École de Blues de Differdange
Alliance Musicale ASBL
INECC Luxembourg ASBL
SACEM
ECHN
Itinerantes ASBL
Unison Studios
Brasserie Schräinerei
The Singing Experience
Explose
Essebi Drum – Massimo Savo
Achal Murthy
Christophe Reitz – All Reitz Reserved
Ptolema
Pleasing
Patrick Miranda
InTune
Alchemilla
Marc Nickts
Riad Khodri
Hy-Khang Dang
HEAP SARL
De Läbbel
DB Square media
Boris Meichelbeck
Mikou musique
BELONG ASBL
Martina Menichetti – Authentica
Sandra Lutz

Bâtiment A
2013



1535°

www.1535.lu

Facebook
[@1535.lu](#)

Instagram
[@1535creativehub](#)

Youtube
[@1535creativehub](#)

SONOTRON

www.sonotron.lu

Facebook
[@enterthesonotron](#)

Instagram
[@enter_the_sonotron](#)

Youtube
[@sonotron](#)

CONTACT

1535° Creative Hub
115, rue Emile Mark
L-4620 Differdange
+352 58 77 11 535
1535@differdange.lu

CRÉDITS

Éditeur
1535° Creative Hub
Ville de Differdange

Rédaction
1535° Creative Hub
Tania Brugnoni
Marcel Dostert

Photographies
1535° Creative Hub
Guy Altmeisch
Carvalho Architects
Philippe Nathan
Rita Noël
Claude Piscitelli

Conception & Design
Kianpour & Partners





**1535°
creative
hub**