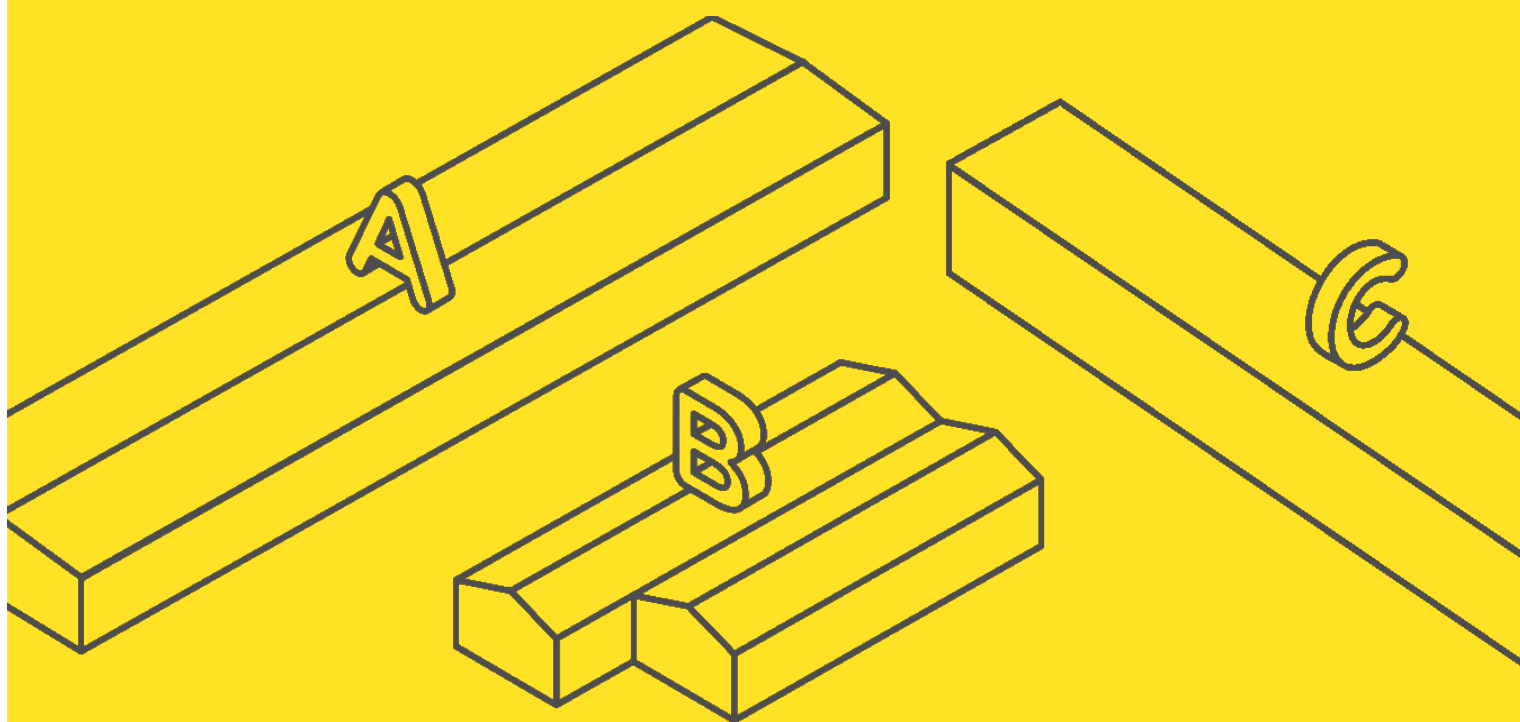


rapport
annuel
2021



préfaces

Tania Brugnoni

Directrice du 1535° Creative Hub

Synonyme de dynamisme, de créativité et d'entrepreneuriat, le 1535° témoigne de la vitalité et de la diversité croissantes de notre ville depuis quelques années.

Après 10 ans dédiés au quinze trente-cinq, l'achèvement des travaux du 3ème et dernier bâtiment me réjouit particulièrement et c'est peut-être pour moi aussi le moment de faire un point sur ce que nous avons pu réaliser au cours de cette décennie.

Le 1535° avec les quelques 70 entreprises hébergées à Differdange, est devenu une structure d'accueil majeure favorisant l'éclosion d'entreprises créatrices contribuant au rayonnement national et international, et donc à l'identité de Differdange et du Luxembourg.

A travers leur talent, leur implication, la mise à disposition de leur créativité et par leur aspect éducatif, les résidents du 1535° représentent un réel enrichissement de manière transversale à la culture et à la société en général. Un capital humain qui a su évoluer en une vraie communauté liée par des synergies, des collaborations et des amitiés.

L'économie créative est en évolution constante en raison du développement des spécialisations et d'innovations techniques et technologiques. Il s'agit d'un secteur économique à fort potentiel qui représente aussi un vivier important de valeurs et d'emplois. Les quelques 500 emplois sur site sont une valeur ajoutée certaine pour notre ville, elle aussi en évolution constante.

Je suis confiante que le 1535° continuera à jouer un rôle d'une importance croissante pour soutenir les entreprises et indépendants du secteur créatif qui ont besoin d'espaces adaptés à leur activité et d'un environnement favorisant les collaborations.



Christiane Brassel-Rausch

Bourgmestre de la Ville de Differdange

Depuis mon entrée en fonction en tant que Bourgmestre de la Ville Differdange, et de ce fait depuis que le ressort du 1535° Creative Hub a été ajouté à mes responsabilités, je n'ai cessé d'être frappée par l'amplitude, la diversité et l'empreinte considérables laissées par les activités exercées par la communauté créative qui a élu résidence sur cet ancien site industriel dont l'histoire aura su marquer les temps du passé, du présent et certainement du futur.

L'histoire du site du 1535 Creative Hub ne se limitant pas seulement à son passé sidérurgique, il est possible d'affirmer aujourd'hui que le 1535° Creative hub a également su apporter une contribution active au soutien et à la visibilité du secteur des industries créatives et culturelles au niveau national et ce depuis le lancement du projet par la Ville de Differdange en 2013.

Non seulement, après avoir donné un toit à près de 70 entreprises créatives qui disposent dorénavant d'une infrastructure adaptée à leurs activités, le 1535 Creative Hub a également su combler, par le biais du Sonotron, la demande notable des mélomanes constamment à la recherche d'espaces de répétition souvent difficiles à trouver.

L'année 2021 est marquée par l'inauguration du bâtiment B, le « Zilleschapp » qui conclut non seulement la dernière phase du projet de rénovation des trois bâtiments du 1535° Creative Hub mais se voit aussi compléter l'offre des bâtiments A, la « Schräinerei » et C, le « Kesselbetrib » de 6 espaces de création et de vente et surtout d'un hall de production dédié aux répétitions et à la réalisation de productions audiovisuelles.

Avec une superficie de 445m², le « Hangar », l'espace mis à contribution des arts du spectacle, a pour but de faciliter le travail des différents acteurs dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre ou de productions audiovisuelles. En raison de ma grande passion pour les arts du spectacle, en l'occurrence le théâtre, ayant exercé activement le métier d'actrice avant l'entrée en fonction en tant que Bourgmestre de la Ville de Differdange, je ne peux qu'être sensible à cette diversification de l'offre.

Je tiens également à exprimer ma reconnaissance à la communauté créative des résidents du 1535° Creative Hub, pour la confiance accordée à la Ville de Differdange mais aussi en raison de sa contribution au quotidien à travers de son implication et de son savoir-faire.

Enfin, je tiens à remercier l'équipe en charge de la gestion du site pour son dévouement, son dynamisme et les compétences mises en œuvre.



A

B

C

3

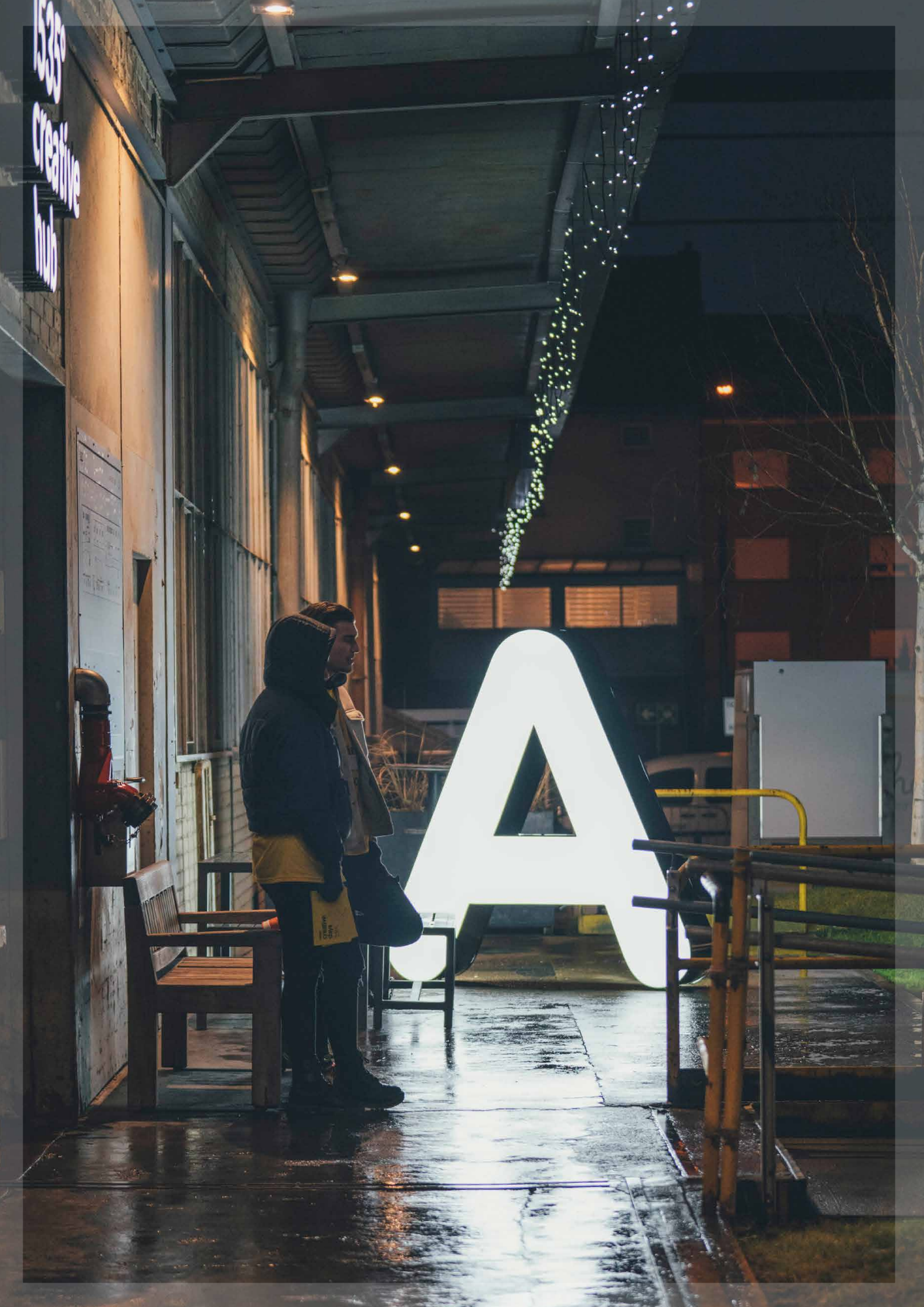


table des matières

préfaces	2
table des matières	5
le 1535° creative hub	6
l'équipe administrative	7
la communauté du 1535°	8
le comité de sélection	8
les critères de sélection	9
les sélections en 2021	10
réunions internes	11
le 1535° en détail	11
les chiffres	11
gestion quotidienne	13
les résidents du 1535° creative hub	14
communication externe	16
médias sociaux	16
page web	16
presse nationale et internationale	16
visites guidées	16
télévision	16
publicité	16
le bâtiment B	17
les creative days	18
sonotron	20
la mission	20
la gestion	21
la situation covid-19 en 2021	21
les résidences musicales en 2021	22
une clientèle vaste et diversifiée	22
la promotion	24
les workshops	25
adaptation de l'offre	29
collaborations et partenariats	30
le budget	31
le sonotron en ligne	31

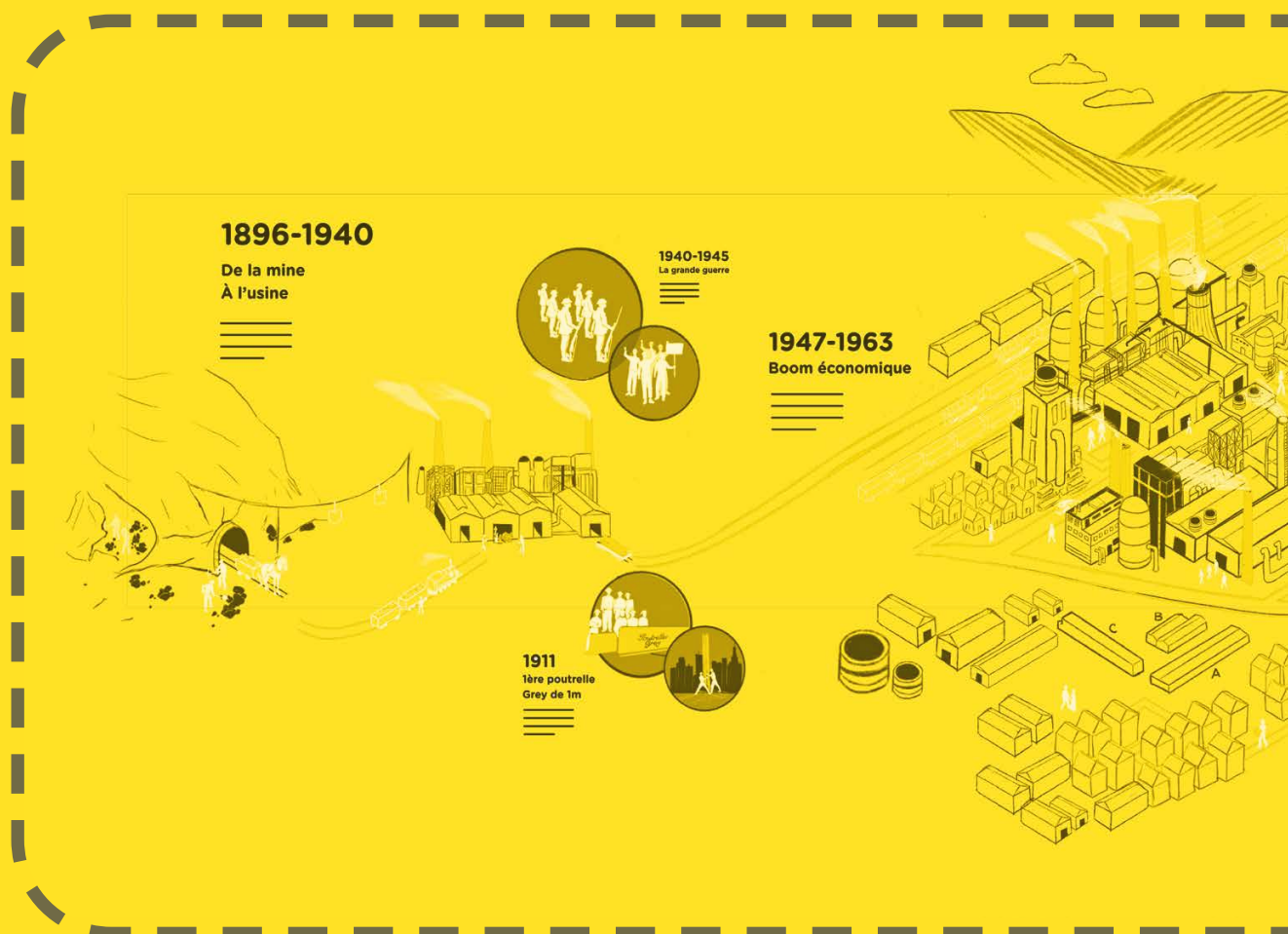
le 1535° creative hub

Depuis 2013, le 1535° Creative Hub, un projet lancé par les responsables de la Ville de Differdange, dédié à stimuler le déploiement combiné de la créativité, de l'innovation et de l'entrepreneuriat, met à disposition des entrepreneurs du secteur des industries créatives et culturelles, des espaces locatifs de travail, des espaces polyvalents pour réunions ou workshops et des lieux de rencontre collectifs favorisant un échange entre toutes les personnes actives dans le domaine de la créativité (architecture, design, publicité, artisanat d'art, mode, arts virtuels, cinéma, animation, communication, musique, ...).

Depuis septembre 2017 le 1535° Creative Hub est soutenu par le Ministère de l'Économie à raison de 9 millions d'euros sur trois ans. Les détails du co-financement sont stipulés dans une convention.

Les 90 espaces de location sont répartis, depuis décembre 2021 sur trois bâtiments (A, B et C) et constituent une surface nette de 16.000 m².

Le bâtiment B, dont l'inauguration a été célébrée en date du 11 décembre 2021, vient finalement compléter l'offre du site du 1535° avec ses 1240m² comprenant 6 espaces de création et 445 m² d'espace polyvalent dédié aux répétitions des arts du spectacle.

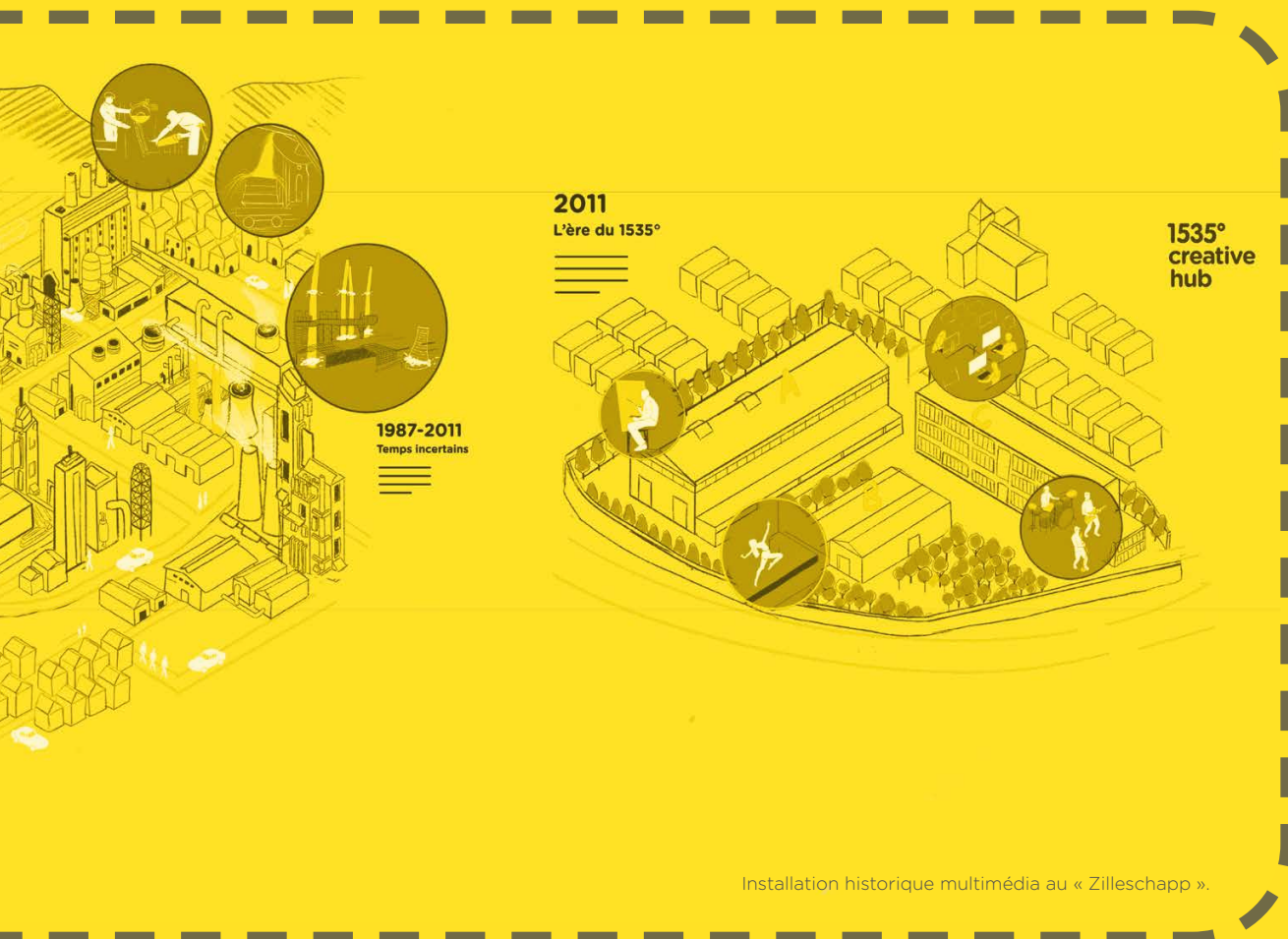


l'équipe administrative



L'équipe du 1535° est composée de sa directrice, d'une administration comportant deux nouveaux agents administratifs engagés au mois d'avril et de mai 2021 en remplacement de deux départs en 2020, un agent technique, un chargé de communication, deux agents en charge de la gestion du Sonotron et un agent engagé sous contrat d'appui (CAE) auprès de l'ADEM qui apporte son aide aux deux agents en charge de la gestion du Sonotron. Ces derniers gèrent entre autres les 9 salles de répétition du Sonotron, le centre musical de la Ville de Differdange dédié entièrement à la musique et au son.

La régie des travaux de réaménagement et de rénovation sur le site, a été assurée par un ingénieur technicien du service technique de la commune. L'équipe administrative du 1535° apporte son aide au déroulement et au suivi de l'exécution des travaux et s'occupe également du suivi et de la maintenance sur l'ensemble du site.



Installation historique multimédia au « Zilleschapp ».

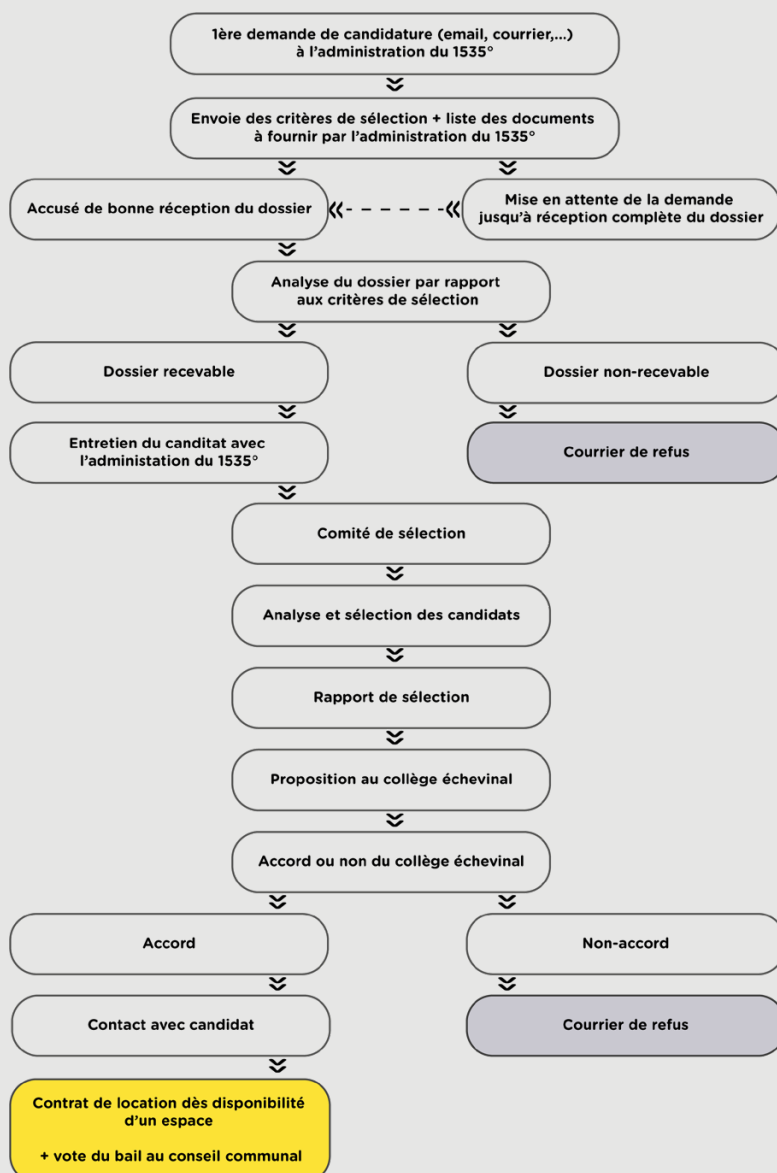
la communauté du 1535°

Le comité de sélection

Comme stipulé dans la convention entre le Ministère de l'Économie et la Ville de Differdange, un comité de sélection indépendant, composé de 3 experts du secteur, analyse toute candidature de location sur base des critères de sélection.

Le comité d'experts se réunit à chaque fois que le nombre de demandes le requière.

La procédure du comité de sélection du 1535° Creative Hub





Les critères de sélection:



Pour devenir locataire du 1535°, il faut répondre à un certain nombre de critères de sélection qui permettent de garantir l'intégrité du concept du lieu.

- Status : Avoir une activité professionnelle en tant qu'indépendant ou une entreprise (numéro de TVA, autorisation d'établissement, certificat d'affiliation).
- Qualité : Faire preuve d'un niveau de professionnalisme et pouvoir attester de sa créativité (réalisations, références, projets, ...)
- Secteur : Être issu des industries créatives et culturelles ou d'un secteur technologique ou de services avec un réel impact sur le secteur des industries créatives.
- Durabilité & Innovation : Parvenir à concrétiser quelque chose d'inédit qu'on a conçu ou imaginé et/ou présenter une activité durable.
- Annoncer un potentiel de création d'emplois est considéré comme un plus.



D'autres critères sont directement liés au bon fonctionnement du 1535°:

- La capacité à s'intégrer dans le projet/site.
- L'ouverture d'esprit et la disposition à l'échange, aux synergies possibles.
- La présence journalière sur le site.
- Le caractère non-polluant des activités proposées.



Nous prenons également en considération:

- La diversité et la complémentarité des locataires par rapport aux activités déjà exercées sur le site.
- Les différents niveaux de maturité (de la start-up/jeune entreprise à l'entreprise établie). Ceci dans le but de garantir un équilibre et une osmose parfaite entre les différents locataires..





Les sélections en 2021

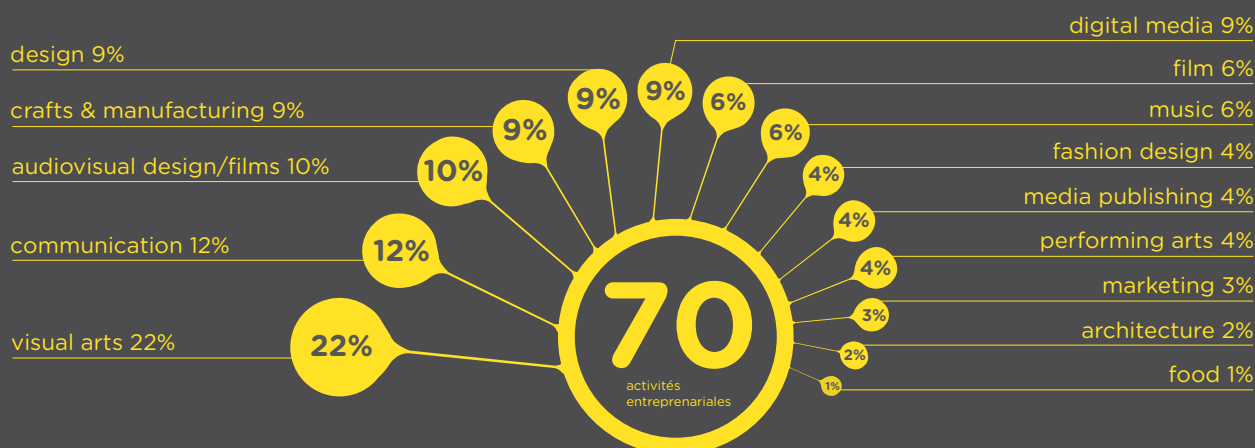
Durant l'année 2021, le comité de sélection s'est réuni à 3 reprises afin d'étudier les 55 demandes de locations parvenues, de sélectionner et de proposer les candidats aux responsables communaux. 7 nouveaux locataires ont adhéré le 1535° à l'issue d'une procédure de sélection.

- A** Dans le bâtiment A, il s'agit de 2 locataires.
- C** Dans le bâtiment C, il s'agit de 5 locataires.
- En dehors des nouveaux-venus, 5 locataires ont résilié leurs baux.

De plus, 3 locataires ont changé d'espace, suite à leur propre demande, soit en raison de leur expansion soit parce qu'ils souhaitaient disposer d'un espace plus petit.

Parmi les nouveaux arrivants au bâtiment C, des nouveaux exploitants du « Kesselbetrib », un espace buvette / concept store, ont été sélectionnés en juillet 2021 suite à un appel à candidature public, lancé au cours du mois de mai 2021. L'ouverture du « Kesselbetrib » a eu lieu au mois de novembre.





Représentativité des branches du secteur des industries créatives et culturelles présentes au sein du 1535° (état décembre 2021)

Réunions internes

Les réunions locataires se sont établies comme étant le rendez-vous mensuel dédié à l'interaction entre les différents acteurs du 1535° Creative Hub et comme une opportunité importante, définie dans sa périodicité, de concrétiser le lien entre ces derniers.

En plus de la possibilité de pouvoir discuter des marches à suivre et des challenges internes apparus au cours de l'année, avec l'ensemble de la communauté, ces réunions offrent également la possibilité de présenter les nouveaux locataires et de les intégrer plus aisément à la collectivité déjà présente.

Tout au long de l'année et dans le but de renforcer l'aspect communautaire particulier du 1535°, les différents locataires et l'administration se sont réunis à 6 reprises.

Cependant, le nombre de réunions locataires en 2021 a été impacté par la crise de la COVID 19 et a entraîné l'annulation des réunions de janvier à mai 2021. Les informations utiles et importantes ont tout de même été transmises à la communauté par l'intermédiaire d'emails d'information envoyés de façon régulière.

le 1535° en détail

Les chiffres

Au 31 décembre 2021, 70 activités entrepreneuriales sont enregistrées pour un effectif de plus de 500 emplois sur site.

Avec l'achèvement du bâtiment B, 6 espaces de créations avec pignon sur rue et 445 m² d'espace polyvalent dédié, entre autres, aux répétitions et

productions des arts de la scène, ont été ajoutés à l'offre déjà existante du site du 1535° Creative Hub. Le 1535° dispose actuellement de 90 espaces de location et affiche un taux d'occupation de 90% avec très peu de turn-over.

Quatre espaces sont occupés par des services communaux.

Le chiffre d'affaires généré par la location d'espaces au 1535° Creative Hub en 2021 est de 1.099.664 € pour les bâtiments A et C (Le bâtiment B se trouvant encore en chantier).

Des subventions étatiques à raison de 50.000 € octroyées par le Ministère de la Culture participent à la viabilité du projet Sonotron.

Les dépenses annuelles du 1535° Creative Hub en 2021 sont à hauteur de 1.096.555 €, pour les bâtiments A et C, ceci inclut les frais de salaires du personnel administratif, les frais énergétiques et les dépenses liées au fonctionnement et à l'entretien.

Le bénéfice net de l'exercice 2021 est de 3.108 €.

En ce qui concerne l'utilisation et la location de la salle de conférences au bâtiment A, nous comptons un total de 91 réservations à raison de 3850 € de locations facturées au cours de l'année 2021. Parmi les locations ponctuelles la salle de conférence on peut compter des acteurs externes tels que Esch 2022, KuK (KulturKanal), le Ministère de l'Education Nationale, Unity Foundation et diverses assemblées générales commerciales. La salle de conférences a également été mise à disposition lors de réunions et de conférences communales, ainsi qu'à l'occasion de la JUKOWO (Jugendkonschtwoch).



Gestion quotidienne:

En moyenne l'administration du site du 1535° est sollicitée quotidiennement une dizaine de fois pour tout ce qui incombe de l'information, de l'organisation et de l'entretien du site.

Deux fois par année l'équipe traite les données des décomptes des charges locatives de tous les locataires du site et les transmet au service clients de la commune.

Mis à part la gestion des locations et du site en général, les activités et initiatives du 1535° ont été, encore une fois, limitées en 2021 en raison de la crise sanitaire de la Covid-19. Les membres de la communauté de locataires ont cependant continué à exercer leurs activités quotidiennes dans les espaces loués. Les mesures et recommandations mises en place par le Gouvernement pour limiter la propagation de la COVID 19, ont permis à l'administration du 1535° d'éviter de limiter la présence de ses agents sur le site en 2021.

Par contre, en raison des mesures sanitaires limitant l'accès aux salles de répétition, le Sonotron a été contraint de fermer ses portes du 23 novembre 2020 au 6 avril 2021.

Les actions de sensibilisation et d'observation du respect des règles émises par le Gouvernement et par la commune, telles que le respect du port du masque, les fermetures temporaires du Sonotron et la limitation du nombre de personnes dans les salles de répétition de ce dernier, ont été assurées par l'administration du 1535° Creative Hub.

Étant donné que le 1535° Creative Hub se positionne également comme plateforme ouverte aux créateurs extérieurs, l'administration a été sollicitée tout au cours de l'année pour la mise à disposition d'espaces pour divers tournages et productions de vidéos. Elle a assuré le bon déroulement, les réservations et la vérification de l'état des lieux des espaces utilisés.







Les résidents du 1535° Creative Hub au 31 décembre 2021



Scannez le code QR pour découvrir
les résidents du 1535° Creative Hub

communication externe

Médias sociaux

La communication digitale du 1535° est essentiellement axée vers les réseaux sociaux, tels que Facebook et Instagram tout en gardant la possibilité de rediriger l'information à travers sa newsletter et les sites 1535.lu et sonotron.lu.

Sur une période annuelle on peut compter une augmentation des abonnés à la page Facebook allant de 5195 à 5443, soit une augmentation de 248 abonnés. Le nombre d'abonnés à la page Instagram s'élève de 2619 au 1er janvier 2021 à 3120 au 31 décembre 2021.

Une grande partie de l'activité sur les réseaux sociaux, au cours de l'année, se traduit par la création de publications concernant le 1535 et ses résidents et par le partage de contenus publiés par les résidents du 1535°.

Page web

La page, www.1535.lu, considérée comme la carte de visite en ligne du 1535° Creative Hub, est destinée à sa présentation détaillée et est divisée en différentes sections régulièrement mises à jour :

« home » sert d'introduction au 1535°, cette partie est constituée d'une brève présentation mais aussi d'une partie news destinée à annoncer les actualités liées au 1535° Creative Hub.

« the creative hub » retrace l'historique et mets en avant les particularités du 1535° Creative Hub.

« members » est la section dédiée à la présentation individuelle de chaque locataire du 1535° Creative Hub en y incluant le descriptif de leurs activités, leurs données de contact et la localisation de leurs espaces respectifs.

« be part » met en avant les différentes conditions, les critères de sélection et finalement la marche à suivre pour déposer un dossier de candidature à la location d'un espace au 1535° Creative Hub.

La partie « news » de la section « home » et la section « members » sont amenées à être adaptées régulièrement, que ce soit pour annoncer diverses actualités ou lorsqu'un nouveau locataire emménage dans un espace au 1535° Creative Hub.

Presse nationale et internationale

En 2021, le 1535° Creative Hub a également été mentionné à 10 reprises dans la presse nationale et dans 17 articles de Diffmag, le magazine mensuel de la commune de Differdange, qui reprend toutes les actualités concernant le 1535° Creative Hub (Actualités, présentation des résidents ou du personnel, présentation de la Creative Week, ...).

Visites guidées

L'administration du 1535° Creative Hub est sollicitée à raison de 5 fois par mois, en moyenne, pour des visites guidées du site. Les initiateurs de ces demandes proviennent de divers secteurs tels que des acteurs officiels ou des acteurs issus des industries créatives, de la scène culturelle, d'écoles ou d'universités ou encore dans le cadre de l'administration communale de la Ville de Differdange ou d'initiatives dont les activités sont similaires ou proches à celles du 1535° Creative Hub.

Télévision

Un reportage dédié à l'évolution du 1535° Creative Hub et à la finalisation du dernier bâtiment sur le site, a été réalisé et diffusé sur la chaîne de télévision RTL, à l'occasion des Creative Days et de l'inauguration du Bâtiment B en décembre 2021.

Le reportage peut être visionné en replay sous le lien suivant :

<https://play.rtl.lu/shows/lb/de-magazin/episodes/r/3268577>



Scannez le code QR pour visionner
le reportage en replay

Publicité

Une campagne d'affichage a été lancée du 30 juin au 27 juillet 2020, sur 6 bus du réseau TICE, destinée à faire connaître le Sonotron. L'élaboration de l'affiche publicitaire a été réalisée en collaboration avec l'agence Explose, qui fait partie des résidents du 1535° Creative Hub.

le bâtiment B, le “Zilleschapp”



L'année 2021 a marqué l'achèvement des travaux de rénovation du site (hors espaces extérieurs) avec la finalisation du bâtiment B anciennement nommé « Zilleschapp ». La finalisation des travaux apporte au 1535° 6 nouveaux espaces de création avec pignon sur rue et un hall de production de 445 m2 pour les arts du spectacle et les réalisations audiovisuelles appelé le « Hangar ».

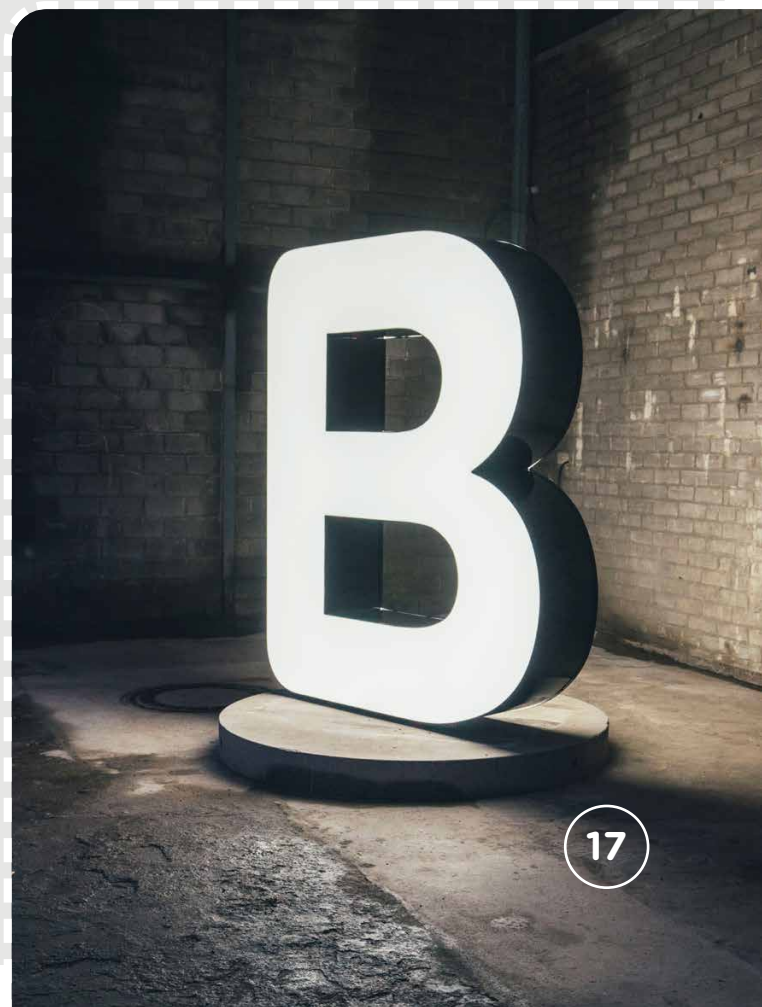
Les 6 espaces de création comptant 4 espaces de 69 m2 et 2 espaces plus spacieux de 137m2 et de 144m2, donnent à leurs locataires respectifs la possibilité d'exposer en vitrine les objets issus de leurs activités tout en gardant une superficie dédiée à la réalisation de leur savoir-faire. Les 6 vitrines de ces espaces donnent, outre la possibilité d'exposer les objets créés par les locataires, l'opportunité aux visiteurs du site d'avoir un aperçu du travail créatif et de production des résidents du 1535°.

L'utilité du « Hangar » s'aligne dans la continuité des besoins du secteur que le 1535° s'efforce de combler, notamment avec le Sonotron. A partir de 2022 il représentera également une solution et une offre unique pour la place culturelle au Luxembourg avec une salle polyvalente, « le hangar », proposée à la location et entièrement dédiée à la réalisation de production audiovisuelles et aux répétitions des arts de la scène, donnant de ce fait aussi la possibilité de concrétiser et de réaliser des projets d'envergure. La durée de location sera définie entre un jour et plusieurs semaines, selon le besoin.

En plus des espaces de création et du « Hangar », le bâtiment B complète les infrastructures proposées sur le site avec plusieurs espaces techniques, des vestiaires et des installations sanitaires et des locaux destinés à la gestion et au tri des ordures des locataires du 1535°.

Une chaudière à pellets couvre les besoins énergétiques de l'entièreté du site et de l'église Saint Joseph du quartier Fousbann. L'aménagement d'une ligne verte longeant la façade du coté est du bâtiment vient alléger l'aspect brut du site avec un assortiment de plantes variées alimentées par un système d'irrigation projeté par le bureau Jiddereen s. à r. l.. et le bureau d'architecture Carvalhoarchitects.

Le bâtiment B a été inauguré à l'occasion des « Creative Days », les journées portes ouvertes du 1535 Creative Hub, le 11 décembre 2021.

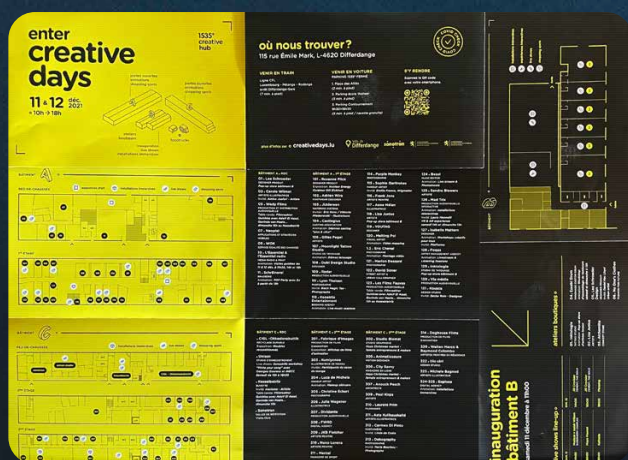


les creative days

Après la Creative Week de 2020, l'édition des portes ouvertes qui a été déclinée en un événement 100% digital en raison de la situation sanitaire, les Creative Days du samedi 11 et dimanche 12 décembre 2021 ont souligné un retour aux sources avec une nouvelle édition visant à attirer le public sur le site du 1535° dans le but de faire découvrir aux visiteurs les métiers et le savoir-faire créatif qui réside au 1535° Creative Hub.

Sur deux jours, les visiteurs de l'événement ont eu l'occasion de découvrir les ateliers des résidents du 1535°, qui eux ont profité de l'occasion pour parrainer d'autres créateurs de leur choix. Les résidents et leurs invités ont proposé divers workshops, des présentations, des tables rondes, des points de ventes et des visites d'ateliers.

Les différentes activités proposées par les résidents et leurs invités ont été répertoriées dans un programme qui a été publié sur le site www.creativedays.lu et distribué sous forme de dépliant à l'entrée et à chaque visiteur.



En plus des visites d'ateliers, des présentations et de l'exposition d'œuvres dans la salle de conférences du bâtiment A, les Creative Days ont été l'occasion de tenir la cérémonie d'inauguration officielle du bâtiment B. Ce nouveau et dernier bâtiment du site à avoir été rénové, a été inauguré le samedi en présence du Ministre des Classes Moyennes, Lex Delles, l'ancien Bourgmestre de la Ville de Differdange et actuel Ministre de l'Education Nationale, Claude Meisch, de la Bourgmestre de la Ville de Differdange, Christiane Brassel-Rausch, du collège échevinal et des membres du conseil communal.

C'est également à l'occasion des Creative Days que les nouveaux résidents du bâtiment B ont ouvert les portes de leurs nouveaux espaces, dévoilant aux visiteurs le potentiel de la nouvelle allée bordée de vitrines dédiées à la vente et à la découverte de leurs productions.

Le « Hangar » du bâtiment B, a été mis en valeur à l'aide de deux concepts destinés à démontrer le potentiel du nouveau hall de répétition des arts du spectacle et de productions audiovisuelles. Dans l'enceinte de la salle de 445m2, divisée en deux parties, il a donc été possible de découvrir des bornes interactives et ludiques, destinées à faire découvrir l'histoire, l'identité et les résidents du 1535 Creative Hub. La seconde partie de la salle a été imaginée de façon à proposer tout au long des journées portes ouvertes un programme de représentation musicales et de danses alternées par un spectacle de lumières, de projections et de musique, conceptualisé pour l'occasion.

3 • live shows

Des performances artistiques & concerts prendront place dans le bâtiment B, le tout dans une scénographie époustouflante, imaginée spécialement pour l'occasion.

mudaze x isaiah wilson superhero complex	bâtiment B	date 11 déc.	heure 14h
maya maunet	bâtiment B	date 11 déc.	heure 16h
raftside	bâtiment B	date 11 déc.	heure 18h
jill crovisier zement, the solo	bâtiment B	date 12 déc.	heure 14h
jill crovisier zement, the solo	bâtiment B	date 12 déc.	heure 16h
pleasing	bâtiment B	date 12 déc.	heure 18h
immersive installations by explose	bâtiment B	date 11-18 déc.	heure all day

Au niveau du couloir de distribution (entrée est), une installation historique multimédia a été mise en place, relatant l'histoire de Differdange et du site, à partir du passé sidérurgique et industriel, jusqu'à l'implantation des Industries créatives au 1535°. Cette installation dépeint la chronologie des événements historiques à l'aide d'animations projetées sur des infographies peintes tout le long du mur du couloir menant au « Hangar ».

Les installations mises en place dans le bâtiment B sont restées ouvertes au public durant la semaine succédant le week-end des Creative Days, à l'exception de l'installation historique qui restera en permanence sur le site du 1535° Creative Hub.

En supplément à l'offre de la brasserie Schräinerei et du Kesselbetrib et dans le but de diversifier les possibilités de restauration, il a été fait appel à 4 food trucks et une buvette proposant divers mets tel que des plats indonésiens, de la pizza au feu de bois, des falafels et des desserts.

En raison des régulation mises en place par le gouvernement et dans le but d'agir contre la propagation de la COVID-19, il a été nécessaire de vérifier à l'arrivée des visiteurs sur le site, s'ils répondaient bien aux critères définis par le système covid-check en vigueur au moment de l'évènement. Malgré ces limitations, 2800 visiteurs se sont rendus aux Creative Days et ont eu l'opportunité de découvrir le 1535° Creative Hub, ses résidents et le savoir-faire créatif qui y réside.



$$28 \text{ } \text{person icon} \times 100 = 2800$$

Dans le but de faciliter l'accès au site fermé au trafic et de proposer un nombre adéquat de places de stationnement aux visiteurs, la Ville de Differdange a mis à disposition un service de navettes qui ont assuré les allers-retours des visiteurs de 9h30 à 18h30 entre le parking du contournement de la Ville de Differdange et le 1535° Creative Hub.

Selon le principe des éditions précédentes et dans le but de faciliter la promotion, de rendre l'évènement plus accessible et de présenter le programme en ligne, un site dédié aux Creative Days a été mis en place sous l'adresse www.creativedays.lu. Mis en valeur par un design sobre et dynamique, le site interpelle avec des visuels et des vidéos issus du contenus créés à l'occasion de journées portes ouvertes antérieures.

Sur les réseaux sociaux, diverses vidéos et contenus promotionnels ont été publiées afin de rediriger la communauté vers le site de l'évènement. Les clips proposés ont été réalisés avec des extraits d'interviews tournés pour la Creative Week de 2020. La promotion des Creative Days a également été étendue vers la radio et la télévision avec une bande d'annonce et un spot publicitaire, spécialement réalisés pour cet évènement.

Quelques semaines avant le lancement des Creative Days, une campagne d'affichage sauvage a été engagée à raison de 510 affiches A1 et A3, placardées à Luxembourg et dans les alentours de la ville. L'administration du 1535° a envoyé près de 3000 cartons d'invitation par voie postale dans le but de promouvoir l'évènement de manière plus directe et en dehors des réseaux sociaux.

Un aftermovie présentant un résumé des moments les plus forts de l'évènement a été réalisé et publié sur les réseaux sociaux du 1535°. Ceci dans le but de remercier tous les visiteurs, les participants et les invités qui se sont retrouvés les 11 et 12 décembre pour célébrer les portes ouvertes du 1535° Creative Hub.

L'aftermovie peut être visionné sous le lien suivant : <https://creativedays.lu/aftermovie>



Scannez le code QR pour visionner
l'aftermovie des Creative Days

sonotron

LA MISSION

Le Sonotron de la Ville de Differdange a la mission d'éliminer les nombreux obstacles à la créativité musicale. Ce lieu dédié à la musique et au son, rassemblant une communauté de mélomanes, de musiciens et de créateurs de sons, encadrés par du personnel qualifié, a su définir sa position pour ainsi faire de la place aux différents acteurs culturels. Depuis son ouverture en juillet 2019 dans le bâtiment C du 1535° Creative Hub, le Sonotron s'est établi comme un atout important dans l'univers de la création musicale et sonore du Grand-Duché, notamment auprès d'artistes venant de France et de Belgique, qui sont également confrontés au manque d'espaces de répétition.

Le Sonotron se démarque en observant les besoins et les tendances du secteur, d'une part par son offre garantissant un accès démocratique et abordable ainsi que des créneaux flexibles et d'autre part via sa contribution au développement de la communauté de musiciens et de créateurs de sons.

Les 9 salles de répétitions du Sonotron répondent directement à la demande notable d'une scène culturelle constamment à la recherche d'espaces de répétition souvent difficiles à trouver. Le Sonotron est ouvert à toute personne souhaitant s'exercer ou créer. Les professionnels peuvent expérimenter et produire et les passionnés de musique peuvent interagir avec la musique et le son dans un environnement de haute qualité.

Grâce à sa localisation au sein du 1535° Creative Hub, le Sonotron se trouve au centre d'un écosystème en pleine évolution et en interaction avec les acteurs de la scène culturelle, tels que le studio d'enregistrements Unison Studios résidant dans le même bâtiment, les agences Foqus, Beast Entertainment et Konektis Entertainment, résidentes du bâtiment A du 1535° Creative Hub. Cette proximité donne la possibilité aux visiteurs du Sonotron de découvrir et de bénéficier de divers services en adéquation avec leurs besoins et de leurs activités.

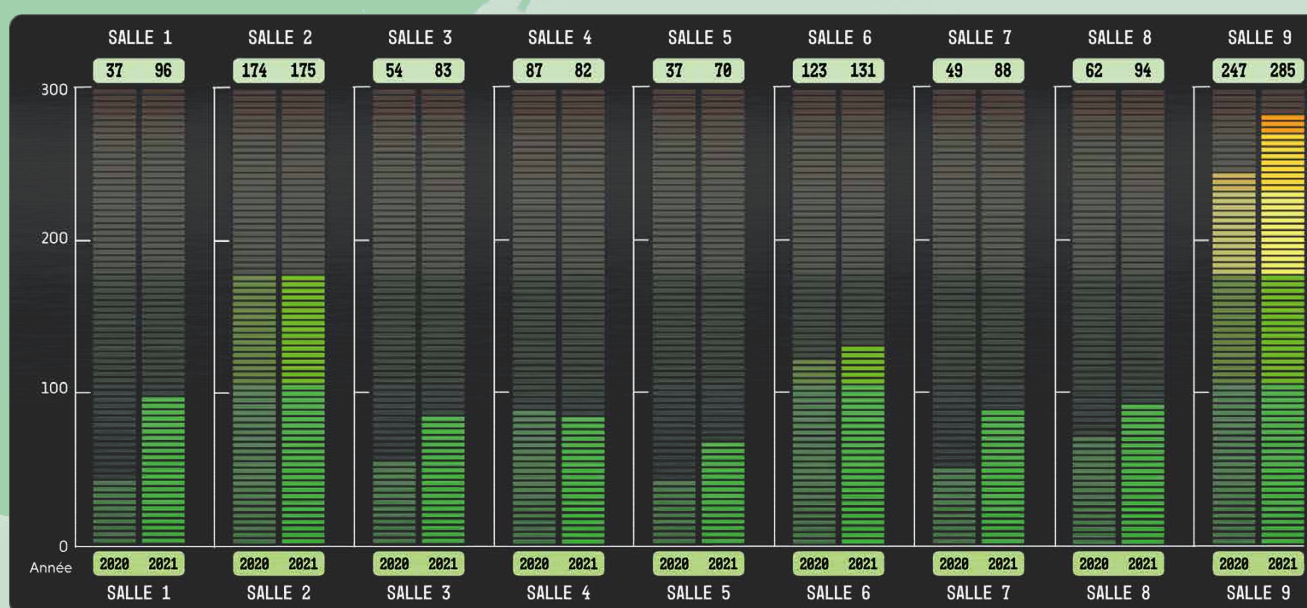


LA GESTION

Le Sonotron est géré par 3 emplois à plein temps, dont 2 qui ont suivi des études d'ingénierie du son, employés par l'administration communale de Differdange et qui font partie intégrante de l'équipe du 1535° Creative Hub. Le troisième est employé à travers un contrat CAE et peut également se prévaloir d'une expérience confirmée en tant que musicien. Ils occupent un rôle important dans l'évolution du Sonotron au milieu de la scène culturelle et musicale, de par leur savoir, de leur expérience en tant que

musiciens et de leur connaissance de la scène musicale.

Leur interaction avec le public ne se limite pas simplement à la gestion des locations, mais se concrétise également dans une interaction directe et un encadrement adapté aux créateurs de musique et de son, sur des questions d'expérience, d'organisation, d'assistance technique et d'orientation.



Répartition des réservations de salles en 2020 et en 2021. Le total des réservations sur une année a évolué de 870 en 2020 à 1104 réservations en 2021.

LA SITUATION COVID-19 EN 2021

Malgré la contrainte de devoir fermer les portes du Sonotron du 23 novembre 2020 au 6 avril 2021 et de l'application des mesures sanitaires préconisées par le Gouvernement limitant l'accès en raison du système covid-check, le Sonotron a tout de même su continuer à s'imposer comme une solution adéquate aux modalités circonstancielles, qui furent complexes pour les musiciens et créateurs de son tout au long de l'année 2021.

Tout en respectant les règles sanitaires en vigueur afin d'assurer la sécurité et la santé des clients et du personnel, le Sonotron a continué à proposer la location de ses salles lors de 1104 réservations, aussi bien pour des sessions de répétitions en groupe ou individuelles, que pour des projets de résidence d'artistes ou des productions de vidéos et productions sonores. Le Sonotron a également su mettre en place une nouvelle offre de workshops et d'événements éducatifs liés à la musique.

LES RÉSIDENCES MUSICALES EN 2021

Au cours de l'année 2021, le Sonotron a été sollicité pour 6 résidences dans le cadre de son programme de résidences d'artistes:

ALL REITZ RESERVED - JANVIER

SCAVENGER'S LUNCH - FÉVRIER

NBLK - AOÛT

REILLY SMETHURST - SEPTEMBRE

MATEUS WODJA - OCTOBRE

THE ASSEMBLY - NOVEMBRE

Chaque mois, le Sonotron donne la possibilité à un artiste ou groupe d'élire résidence dans une de ses salles pour une durée d'une semaine pour la création d'un projet ou de répétition générale pour la préparation d'événements extraordinaires (grand concert, tournée, préparation studio, songwriting ...).

L'accès à la résidence se fait par dépôt de dossier expliquant le projet en question. La sélection est faite par l'administration communale qui analyse l'éligibilité du projet en fonction de critères tels que la nature du projet, la durée, la période de résidence et la faisabilité du projet quant à l'équipement et de l'espace disponible. Au terme de chaque résidence, un interview peut être réalisé et publié sur le site www.sonotron.lu



RESIDENCY INTERVIEW:
REILLY SMETHURST

Scannez le code QR pour lire l'article réalisé à l'occasion de la résidence de Reilly Smethurst.

UNE CLIENTÈLE VASTE ET DIVERSIFIÉE

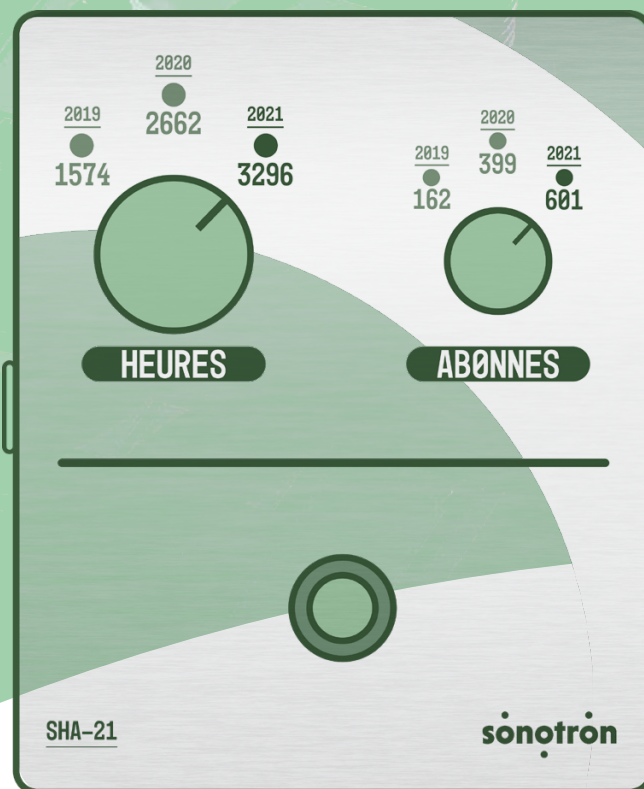
La flexibilité qu'offrent les 9 salles de répétition et le modèle de location de salles ont continué à contribuer à l'évolution considérable du nombre de réservations par rapport à l'année précédente.

Avec un décompte annuel de 3296 heures de réservations au total pour l'année 2021 contre 2662 heures en 2020, le Sonotron a vu son taux de fréquentation augmenter à hauteur de 23,82% malgré une fermeture exceptionnelle de trois mois, liée à la

crise sanitaire du Covid 19 et une fermeture saisonnière en fin d'année, entre Noël et Nouvel An.

En décembre 2021, le Sonotron comptait 601 comptes utilisateurs sur la page www.sonotron.lu qui est la plateforme de réservation digitale des salles de répétition.

Le recensement du nombre d'utilisateurs pour 2020 s'élevait à 399.



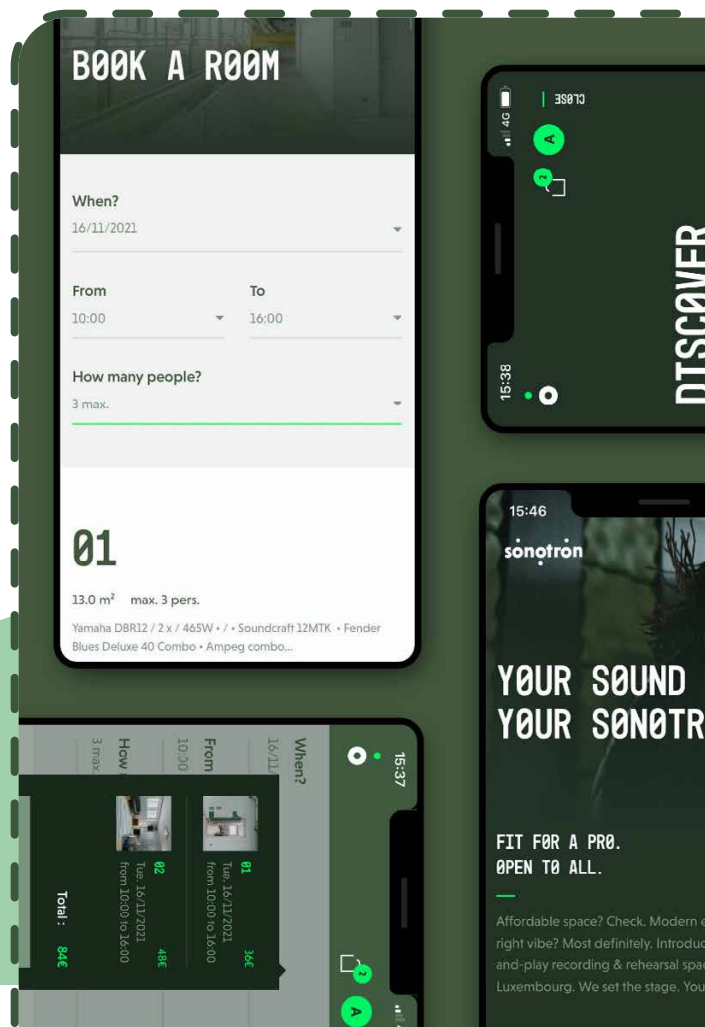
Nombre d'heures de réservations et d'abonnés à la page www.sonotron.lu de 2019 à 2021.

N.B.: Pour faire une réservation, les utilisateurs doivent se rendre sur la page www.sonotron.lu ou télécharger l'application mobile Sonotron sur laquelle ils peuvent consulter le matériel disponible dans chaque salle et effectuer les réservations via le système de réservation avec paiement en ligne. La création d'un compte utilisateur au préalable est obligatoire.

Pour ce qu'il en est du principe de location des salles, une nouvelle application mobile a vu le jour en cours d'année. Elle permet aux utilisateurs de rester connecté à leur compte et d'effectuer les réservations de façon encore plus rapide. Le choix de faire la réservation en ligne reste également possible via le site www.sonotron.lu



Scannez le code QR pour télécharger l'application du Sonotron sur votre mobile



LA PROMOTION

Le Sonotron a su diversifier sa présence digitale et optimiser sa communication sur les réseaux sociaux en ajoutant à son programme de publication une ligne éditoriale et un planning de diffusion journalier précisant les types de contenus au quotidien.

Le nombre d'adhérents à la page Facebook est passé de 1090, en date du 1er janvier 2021 à 1162 le 31 décembre 2021 et le nombre de souscriptions au compte Instagram s'est vu augmenter à 936 followers en 2021 contre 662 en 2020.

Le site sonotron.lu se place en tête de liste pour les mots clés «sonotron» et «rehearsal Luxembourg» sur le moteur de recherches google.com avec une quotation de 4,7/5.

Depuis 2020 le site web sonotron.lu publie également des articles et des interviews dont les sujets retracent la thématique de la programmation du Sonotron.

L'organisation et la promotion en ligne des workshops du Sonotron a également contribué à faire connaître l'offre en salles de répétition à un publique plus large.

Sur les réseaux sociaux, la publication de rendez-vous, de vidéos et de visuels de chaque workshop ont permis de rediriger les utilisateurs vers des articles plus détaillés, publiés sur le site www.sonotron.lu.

Au cours de l'année 2021, l'équipe du Sonotron a réalisé quatre vidéos dans le but de promouvoir les activités proposées.

La publication régulière de contenus sur les réseaux sociaux permet à tout intéressé de suivre et de repartager les actualités du Sonotron.

Une Newsletter, publiée de façon régulière, informe les abonnés et les habitués du Sonotron des actualités et des événements à venir.

Lors des workshops des bons de réduction à valider lors des réservations en ligne de salles de répétition ont été distribuée aux participants.

Une vidéo promotionnelle supplémentaire a été réalisée par l'équipe du Sonotron dans le but de promouvoir la salle numéro 7 dont l'usage est essentiellement destiné à la production de son et de musique électronique (djing par exemple).

Découvrez la vidéo en scannant le code QR.

Dans le but de poursuivre la promotion de l'offre en salles de répétition du Sonotron, une campagne d'affichage sur 6 bus du réseau TICE a été lancée du 30 juin au 27 juillet 2021. Des affiches et des flyers ont été déposés auprès des acteurs de la scène culturelle et musicale, de cafés et de commerces de la région.

A l'occasion des Creative Days 2021, les journées portes ouvertes du 1535° Creative Hub, le Sonotron a eu l'occasion de présenter le travail des participants du workshop « Write your Song », qui ont interprété leurs créations au Unison Studios.

Le Sonotron a contribué au bon déroulement du Week-end des Creative Days étant donné que ses gestionnaires se sont chargés de l'accompagnement des artistes qui ont animé l'inauguration du nouveau bâtiment B sur le site du 1535° Creative Hub.



Vidéo promotionnelle salle 7

LES WORKSHOPS

Un des objectifs principaux pour l'année 2021 a été de faire évoluer et de diversifier son offre de workshops et d'évènements à caractère ludique et éducatif, intitulée « SONOSKILL'S ». Les contenus proposés lors de ces ateliers sont destinés à tout intéressé et s'inscrivent dans un programme aux activités diversifiées.

Les ateliers proposés permettent de promouvoir l'offre du Sonotron au delà de sa clientèle habituelle en mobilisant les intéressés à participer et à interagir lors de ces évènements.

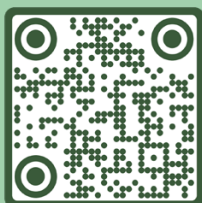
Les mois d'août et de septembre marquent le début de cette nouvelle offre avec deux Jam Sessions aux sonorités de musique latine organisées avec «Itinerantes Jam Sessions a.s.b.l.» aux Unison Studios

et deux sessions de Choraoké avec «L'INECC Luxembourg a.s.b.l.» à la Brasserie Schräinerei durant lesquelles les participants ont eu l'occasion d'interpréter en chœur les hymnes les plus connus des dernières décennies tout en étant accompagnés par un groupe de musiciens.

Ces 4 évènements gratuits, organisés sous le régime covid-check 3G ont accueilli un total de 177 visiteurs qui ont pu découvrir, entre autre, l'offre et les installations du Sonotron.

L'équipe du Sonotron a réalisé en interne un after-movie consacré aux jam Sessions.

Découvrez les détails des Jam Sessions et des sessions de Choraoké, en scannant les codes QR

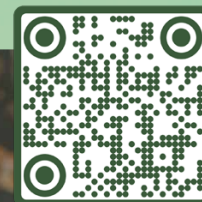


Decriptif
Choraoké



Nombre de participants:

Jam Session	26.08.2021	43 participants
Jam Session	23.09.2021	85 participants
Choraoké	04.08.2021	21 participants
Choraoké	18.08.2021	28 participants



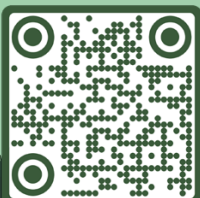
Decriptif
Jam Sessions



JAM SESSIONS

BEGINNER TO ADVANCED

SONOSKILLS



Jam Sessions after-movie



Le 31 octobre 2021, le Sonotron a organisé dans ses locaux et aux Unison Studios un évènement d'une journée entière, sous la thématique d'Halloween, regroupant divers ateliers et présentations musicales insolites pour petits et grands, destinés à tous les niveaux.

Le temps d'une journée, le Sonotron a changé d'apparence grâce à un décor spécialement mis en place. 3 vidéos promotionnelles de type bande d'annonce ont été réalisées en interne et publiées sur les réseaux sociaux.

Les workshops et ateliers proposés aux participants ont attiré 50 personnes le jour de l'évènement.

Pour plus de détails sur l'évènement «SONOSKILL'S HALLOWEEN» ou pour visionner les 3 vidéos promotionnelles, scannez le code QR correspondant.



Sonoskill's Halloween - Teaser 1



Sonoskill's Halloween - Teaser 2



Sonoskill's Halloween - Teaser 3

FREE
EVENT

SONOSKILL'S HALLOWEEN

SUNDAY, OCTOBER 31
FOR ALL AGE AND LEVEL

WHAT'S ON?

10:30 - 12:30	SONOKIDS FØLEY FØR KIDS In this interactive activity, kids will discover how movie sound effects are made and will learn to apply sounds and noises to a cartoon from the 30s. with Ben Korten
14:00 - 16:00	DISCOVER GUITAR FØLEY Discover a new approach on applying soundscapes and sound effects to an old horror movie, with only a guitar, a pedalboard and everyday items. with Patrick Pereira
16:00 - 18:00	SONOSKILLS THE BASICS OF SCREAMING - VOCAL WORKSHOP Get the basics to scream (yell) and learn breathing technique, so as resonance. Wake up the instincts to sing out loud. with Priscila da Costa - TSE
16:00 - 18:00	SONOSKILLS LEARN HOW TO GROWL - VOCAL WORKSHOP Learn how to growl, grunt, scream and distort your voice. with Yann Dalscheid - TSE
16:00 - 18:00	SONOSKILLS THE POWER OF DRUMS - DRUMS WORKSHOP Knowledge creates confidence and confidence brings the power to your drumming. Interactive workshop combining theory and practical skills. with Luca Davesza - Atomic Rocket Seeders, Lost In Pain
18:00 - 20:00	DISCOVER BLACKNESS OF SOUND Two underground artists from two parallel universes will cross path to introduce you to the "Blackness of sound". Discover dark/heavy drones and creepy soundscapes created with guitars, synths and other unusual instruments. with Angelo Mangini - Judasz & Nahimana and Patrick Pereira - Pleasing
20:00 - 22:00	INTERACT WE ALL GO A LITTLE MAD SOMETIMES Come together for a bloody Halloween DJ set. with DJ CosmoFab

WWW.SONOTRON.LU

Descriptif "Sonoskill's Halloween"



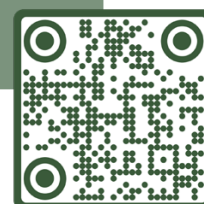
Patrick Pereira
(Equipe Sonotron,
Pleasing)



WRITE YOUR SONG

BEGINNER TO ADVANCED

SONOSKILLS



Descriptif "Write your song"

Le dimanche 17 octobre a marqué le début d'un atelier de composition de chansons, développé par l'INECC Luxembourg et encadré par Georges Goerens (Bartleby Delicate, Seed to Tree).

Le coaching s'est déroulé sur trois sessions durant lesquelles 4 musiciens ont eu l'occasion de développer leurs aptitudes d'auteur-compositeurs.

Le 11 décembre 2021, les participants ont eu l'opportunité de présenter leurs compositions en live aux Unison Studios, à l'occasion des Creative Days 2021, les journées portes ouvertes du 1535° Creative Hub.

Suite aux retours positifs de l'instructeur et des participants, de nouvelles sessions sont programmées en 2022.

Georges Goerens
(Bartleby Delicate,
Seed to Tree)





REHEARSAL RECORDING SONOSKILLS

ON DEMAND

• DO YOU WANT TO OPTIMISE YOUR REHEARSALS AT SONOTRØN?

ASK FOR YOUR PERSONALISED WORKSHOP ON REHEARSAL RECORDING.

TOPICS:

- MICROPHONE PLACEMENT
- USE OUR MIXING DESK AS AN INTERFACE
- USE OF YOUR COMPUTER
- HOW TO SETUP YOUR SESSION

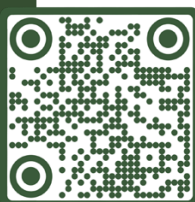
FOR A MINIMUM OF 3 PARTICIPANTS

MORE INFORMATION CAN BE FOUND ON WWW.SONOTRON.LU **sonotron**

Le Sonotron propose un work-shop sur demande expliquant les bases de l'enregistrement de répétitions avec le matériel à disposition afin de permettre à nos utilisateurs de travailler en toute autonomie.

Le nombre de participants est limité à trois personnes dans le but d'optimiser le nombre de sessions à prévoir.

Le workshop ne demande aucun prérequis et peut être planifié sur simple demande par courriel au info@sonotron.lu.



Descriptif - Rehearsal recording

Finalement, dans le but de clôturer la saison, une dernière édition du workshop Choraøke a eu lieu le 22 décembre en collaboration avec l'INECC Luxembourg à la brasserie Schäinerei. Cette édition spéciale sous le thème de « Noël » a permis aux participants d'interpréter en chœur, les hymnes de fin d'année les plus connues, tout en étant accompagnés par un groupe de musiciens live. L'évènement a accueilli une vingtaine de personnes.

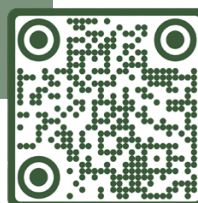


CHØRAØKE XMAS EDITION SONOSKILLS

FREE EVENT

OPEN FOR ALL

Descriptif - Choraøke Xmas Edition



ADAPTATION DE L'OFFRE

Après le succès rencontré par les Jam Sessions proposées en Été, et suite à une demande croissante, nous avons adapté notre offre en complétant le matériel instrumental à disposition de la salle 5 d'un kit de percussion complet.

L'augmentation du taux de fréquentation de la salle numéro 5 après la mise en place des instruments est de 48% (Taux calculé au prorata entre les 2 semestres de 2021, en raison de la fermeture du Sonotron sur la période du mois de janvier au mois d'avril 2021).



Le taux de fréquentation de la salle numéro 7, dont le matériel a été adapté en 2020 pour la production de son et de musique électronique, continue également à augmenter avec un taux d'occupation marquant une hausse de 79,5% entre 2020 et 2021.

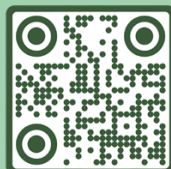


CØLLABØRATIONS ET PARTENARIATS

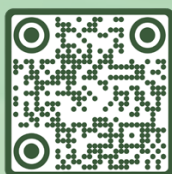
Au cours de l'année 2021, le Sonotron a su mettre en place et a poursuivi divers partenariats ou collaborations avec divers acteurs de la scène musicale du Grand-Duché. Ces nouveaux liens se sont concrétisés au cours de l'année à travers la programmation du Sonotron et de l'interaction et du soutien apporté à des associations ou initiatives du milieu culturel.

En novembre 2021, le Sonotron a rejoint l'Alliance Musicale a.s.b.l., une association liant les structures professionnelles de la musique du Grand-Duché servant de plate-forme d'échange et de porte-parole. Parmi les membres organisateurs de l'association on peut compter des salles de concerts, des ensembles musicaux et d'autres acteurs professionnels du secteur.

KUK (KulturKanal), le canal culturel, destiné à combler le vide culturel durant la quarantaine liée à la crise de la Covid 19 et offrant, plus tard, une plateforme à tous ceux et celles qui partagent le même esprit artistique, a continué à bénéficier du support ponctuel du Sonotron pour ses besoins d'infrastructure et de production.



Scannez le code QR pour accéder au site www.kuk.lu.



Scannez le code QR pour accéder au site www.alliancemusicale.lu.

Les partenaires du Sonotron en 2021.

MINISTÈRE DE LA CULTURE

KULTUR LX

ECØLE DE MUSIQUE DIFFERDANGE

ALLIANCE MUSICALE A.S.B.L.

INECC LUXEMBOURG A.S.B.L.

ITINERANTES A.S.B.L.

KUK A.S.B.L.

UNISØN STUDIØS

BRASSERIE SCHRAINEREI

THE SINGING EXPERIENCE

MAD TRIX

EXPLØSE

GEØRGES GØERENS (SEED TØ TREE, BARTELBY DELICATE)

BEN KØNEN

ANGELO MANGINI (JUDASZ & NAHIMANA)

LUCA DERESTA (LØST IN PAIN, ATØMIC RØCKET SEEDERS)

PATRICK PEREIRA (PLEASING)

DJ CØSMØFAB

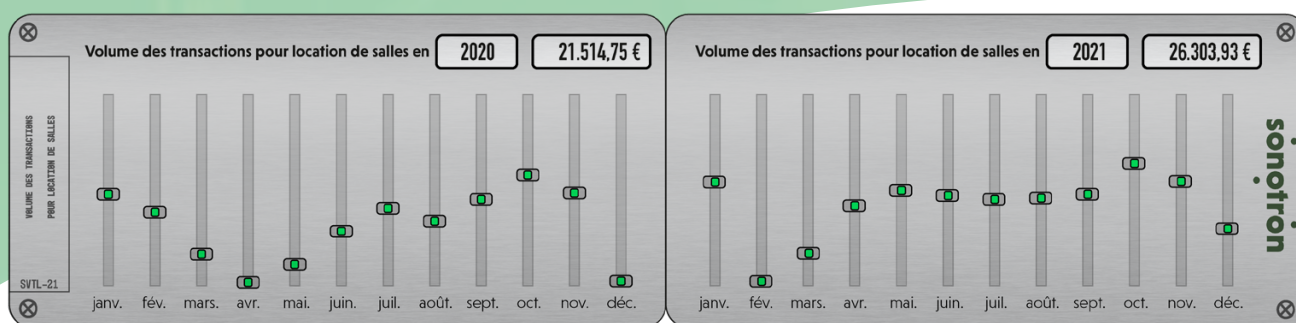
LE BUDGET

Le budget alloué au Sonotron par l'administration communale de la Ville de Differdange s'élève à 65.000 euros en 2021.

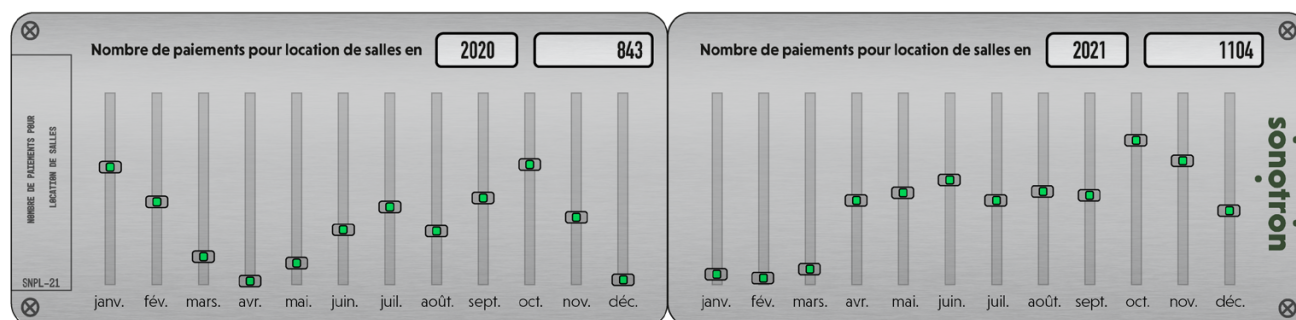
Le Sonotron a été subventionné par le Ministère de la Culture pour un montant de 50.000 Euros.

Les dépenses s'élèvent à 60.507,62 euros et n'incluent pas les coûts pour les ressources humaines et d'entretien de l'infrastructure.

Le chiffre d'affaires pour la location des salles de répétition du Sonotron s'élève à 26.303,93 euros contre 21.514,75 euros en 2020.



Volume des transactions pour la location de salles de répétition en 2020 et 2021.



Nombre de paiements pour la location de salles de répétition en 2020 et 2021.

LE SONOTRØN EN LIGNE



www.sonotron.lu



[enterthesonotron](#)



[enter_the_sonotron](#)



[sonotron x 1535](#)



1535°
creative
hub DIFFERDANGE

115, rue Émile Mark
L-4620 Differdange

1535@differdange.lu

(+352) 58 77 11 535

www.1535.lu



Ville de
Differdange